



MARKETINGOVÝ A AKČNÍ PLÁN 2024

DESTINACE KRAJ POD JAVOŘICÍ

- Turistická oblast se rozkládá na území Telčska, Třeštska a Počátečska.
- Slogan: „Kraj, kde se nebudete nudit.“



www.krajpodjavorici.cz

DESTINAČNÍ MANAGEMENT

- **Zakladatelé DMO:** Telč, Třešť a Počátky
- Celková **rozloha** destinace činí 592 m²
- **Počet lůžek** v oblasti 2743
- **Vybrané poplatky** z ubytování z území 478 000 Kč
- O chod destinační kanceláře se stará **destinační manažer**
- Počet **pracovních úvazků** jeden
- Aktivovaných **partnerů** v oblasti: 50
- Roční **rozpočet** v roce 2023: 500.000 Kč

www.krajpodjavorici.cz

Vize

- Kraj pod Javořicí se prezentuje jako **moderní a přátelská** destinace s důrazem na **ekologický přístup** k turistice.
- Pracuje s místními podniky a společenstvími na vytváření vzájemně výhodných **partnerství**.
- Zaměřuje se na **rozvoj regionu** a efektivní správu cílů, zlepšuje **konkurenceschopnost a propagaci destinace**.
- Cílem je podpořit místní **ekonomiku**, zvýšit **počet návštěvníků** a **prodloužit dobu** jejich pobytu zejména mimo sezónu.

www.krajpodjavorici.cz

Naše cíle

- Naším cílem je do tří let vybudovat v destinaci Kraj pod Javořicí organizaci, která bude **efektivně spravovat turistický ruch** a bude **vynikat kvalitními službami** jak pro návštěvníky, tak pro partnery v turismu.
- Naším úkolem je **posílit pozici destinace** na trhu, zlepšit její správu a využívat **efektivní marketingové strategie** pro její propagaci.
- Důležitým cílem organizace je pracovat s overtourismem v exponovaných měsících a **rozložit návštěvnost regionu** do celého roku.

www.krajpodjavorici.cz

Náš tým



Mgr. Vladimír Brntík

Statutární zástupce

Starosta obce Telč

Milovník a podporovatel cestovního ruchu



Mgr. Luděk Rux

Manažer destinace

Stará se o chod a fungování destinační kanceláře



Mgr. Marie Beňová

Správce sociálních sítí

Komunikace na sociálních sítích, správa kampaní a PR specialista..

www.krajpodjavorici.cz

TYPICKÝ NÁVŠTĚVNÍK REGIONU

Profil návštěvníka:

- V roce 2023 probíhal sběr dat „Profil návštěvníka turistické oblasti Kraj pod Javořicí. Pro nastavení MRK aktivit jsme analyzovali naši cílové skupiny, na které budeme v roce 2024 cílit. Data jsme sbírali v koordinaci s turistickými informačními centry a ubytovateli.

Cílová skupina:

- Nejčastějším návštěvníkem destinace je aktivní pár ve věku 30-39 let hledající odpočinek a současně miluje historii a památky. Nejčastěji je ubytovaný v penzionu.
- Druhou nejvíce zastoupenou cílovou skupinou je rodina s dětmi, ubytování v penzionu hledající klid pro svou dovolenou a program pro své děti.
- Nejčastějším důvodem k návštěvě je návštěva kulturních akcí v oblasti.

Náš cíl:

- Pracovat s těmito cílovými skupinami intenzivně, tak abychom zvýšili počet návštěvníků destinace. Tato cílová skupina je k nám zvyklá jezdit, tedy jí dokážeme nabídnout dostatečně zajímavý program a tím zajistit i jejich opakovanou návštěvu.

www.krajpodjavorici.cz

TYPICKÝ NÁVŠTĚVNÍK REGIONU

Zbytkové data mobilního operátora

- V roce 2022-2023 krajská destinace Vysočina Tourism nakoupila zbytková data od mobilního operátora, které byly rozloženy probíhal sběr dat „Profil návštěvníka turistické oblasti Kraj pod Javořicí. Pro nastavení MRK aktivit jsme analyzovali naši cílové skupiny, na které budeme v roce 2024 cílit. Data jsme sbírali v koordinaci s turistickými informačními centry a ubytovateli.

Návštěvnost	Kraj_pod_Javorici					
	Domáci	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domáci	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	92 535	11 358	103 893	60 177	10 496	70 673
24 hod pobyty	84 272	10 053	94 322	-	-	-
Turistónávštěvy	168 195	14 689	182 884	-	-	-
Přenocování	250 441	24 534	274 973	149 492	23 804	173 296
Turistodny	348 800	31 382	380 179	-	-	-

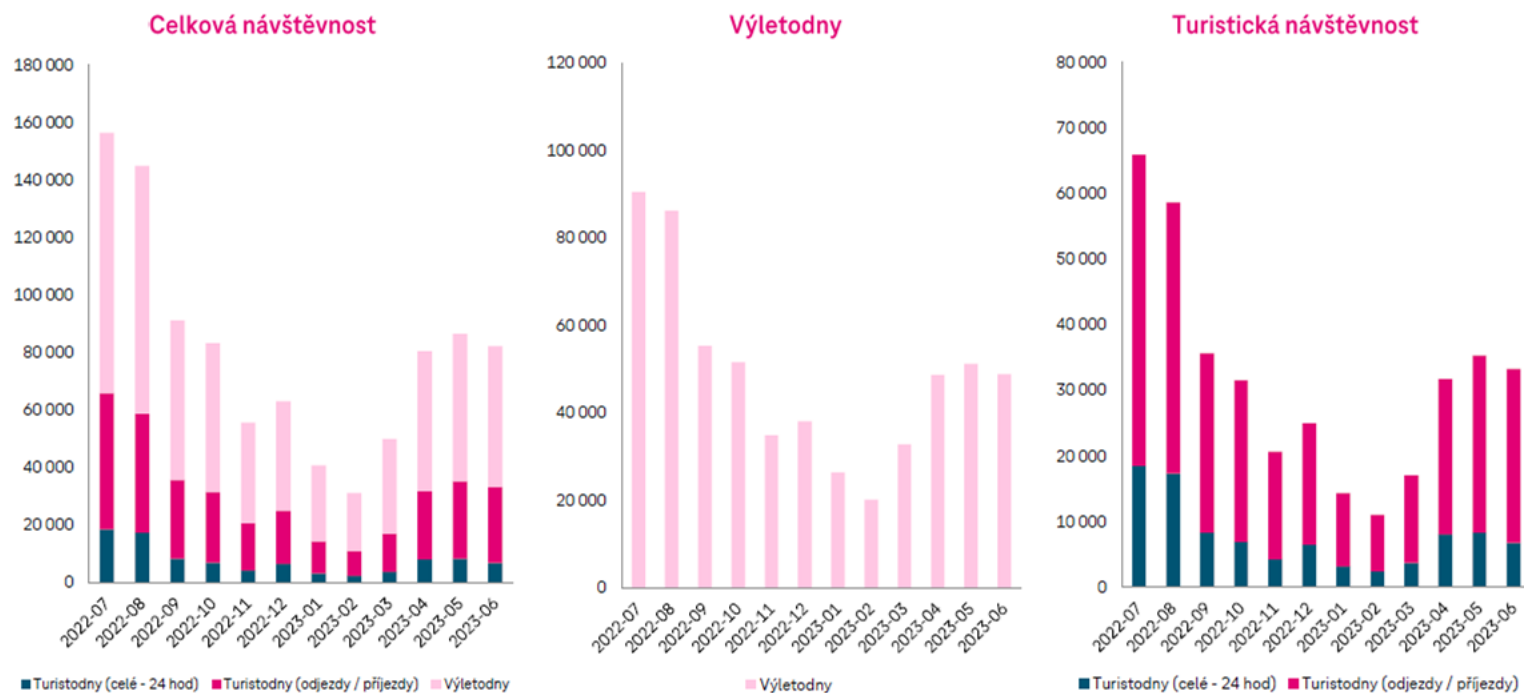
Získaná data za období červenec 2022 a červen 2023:

- V tomto období jsme zaznamenali více než **100 000 turistů** a téměř **300 000 výletníků**
- Více než **1,2 mil návštěv** (turistónávštěvy +výletonávštěvy)
- Podíl domácího a zahraničního návštěvníka 89% domácí / 11% zahraniční

www.krajpodjavorici.cz

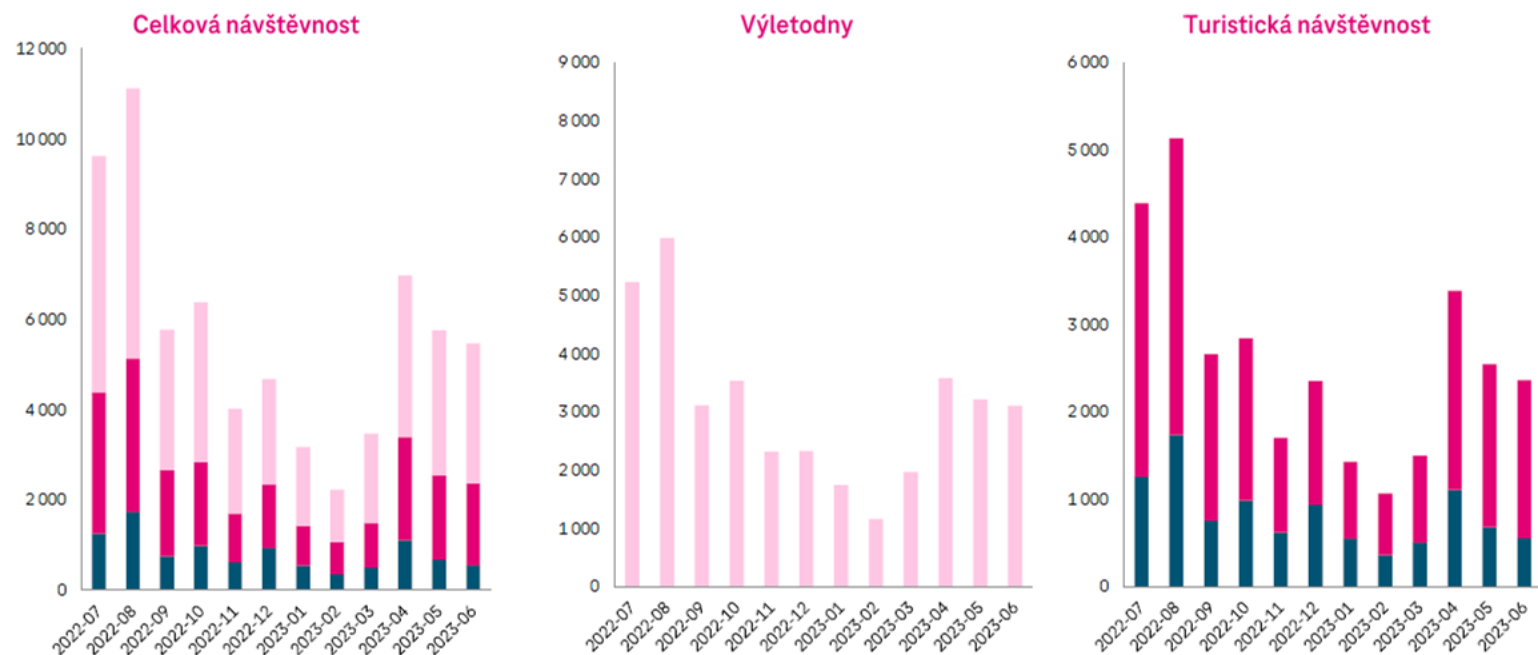
CÍLOVÉ TRHY

Analýza návštěvnosti Kraj pod Javořicí – měsíční agregace - celkem



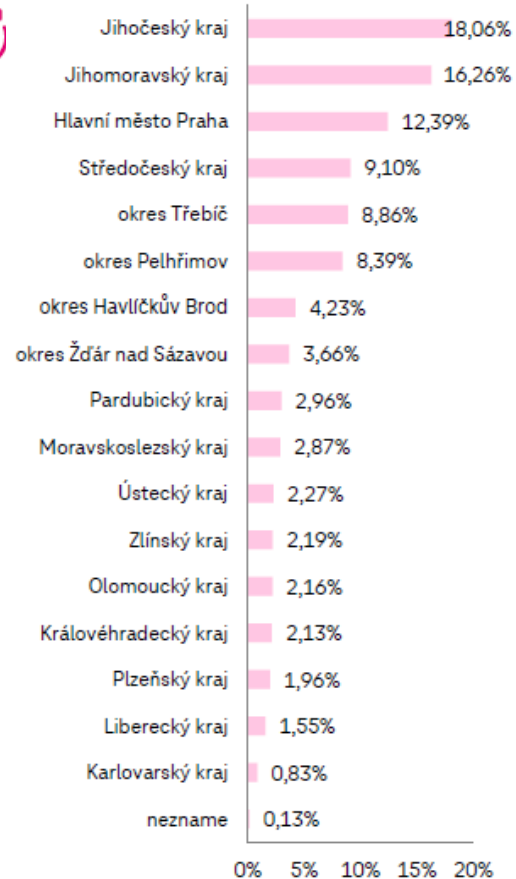
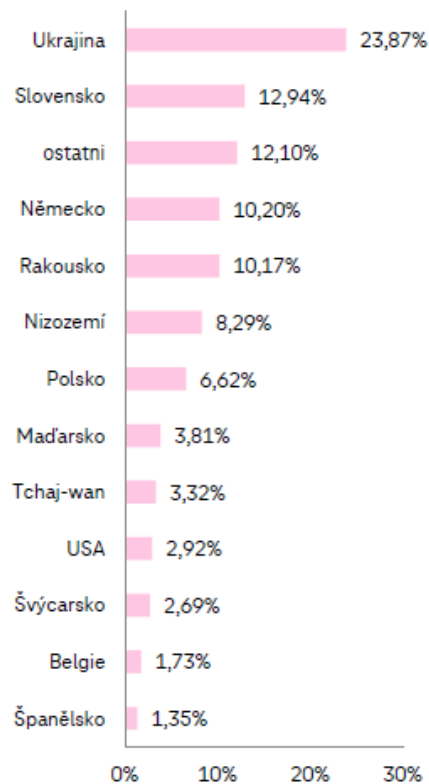
CÍLOVÉ TRHY

Analýza návštěvnosti Kraj pod Javořicí – měsíční agregace – zahraniční návštěvníci

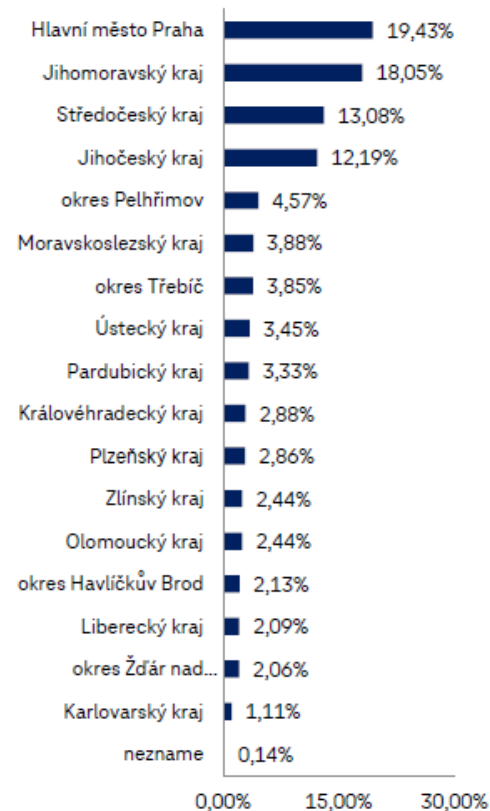


CÍLOVÉ TRHY

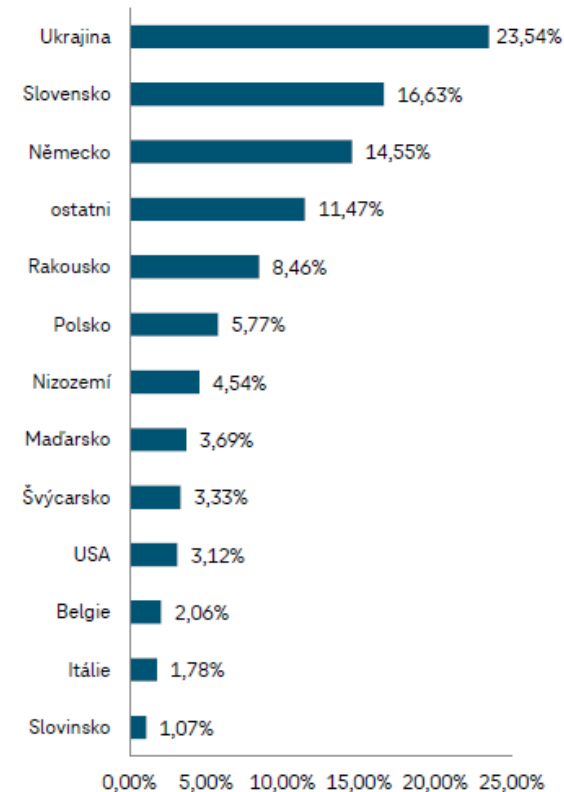
Zahranční výletníci -
celé období



Domácí turisté - celé období



Zahranční turisté - celé období



CÍLOVÉ TRHY – NÁŠ CÍL

S ohledem na zjištěné fakta a získaná data jsme připravili stanovili několik základních cílů, které budeme v roce 2024 v rámci marketingových aktivit podporovat.

- 1) Obrovská zátěž oblasti v hlavní sezónu – přesunout komunikaci na jaro, podzim a zimu
- 2) Náš cílový domácí trh bude Jihočeský, Jihomoravský kraj, Praha, Střední Čechy a Vysočina
- 3) Příjezdový cestovní ruch budeme podporovat zejména aktivity cílící na Slovensko, Německo, Rakousko a vzhledem k dobrým vztahům a otevřené přímé lince na Tchaj-wan

www.krajpodjavorici.cz

ÚKOLY NA ROK 2024

- aktivně zapojit partnery v území
- podpořit cestovní ruchu v jarních a podzimních měsících
- nastavit systém měření dat destinace
- cílené online kampaně
- certifikace a žádost do NPPCR



www.krajpodjavorici.cz

KOMUNIKAČNÍ TÉMATA

- UNESCO
- Aktivní dovolená – cykloturistika
- Rodina s dětmi
- **Filmová místa**
- Gastronomie



JAK NA TO: MARKETINGOVÝ MIX

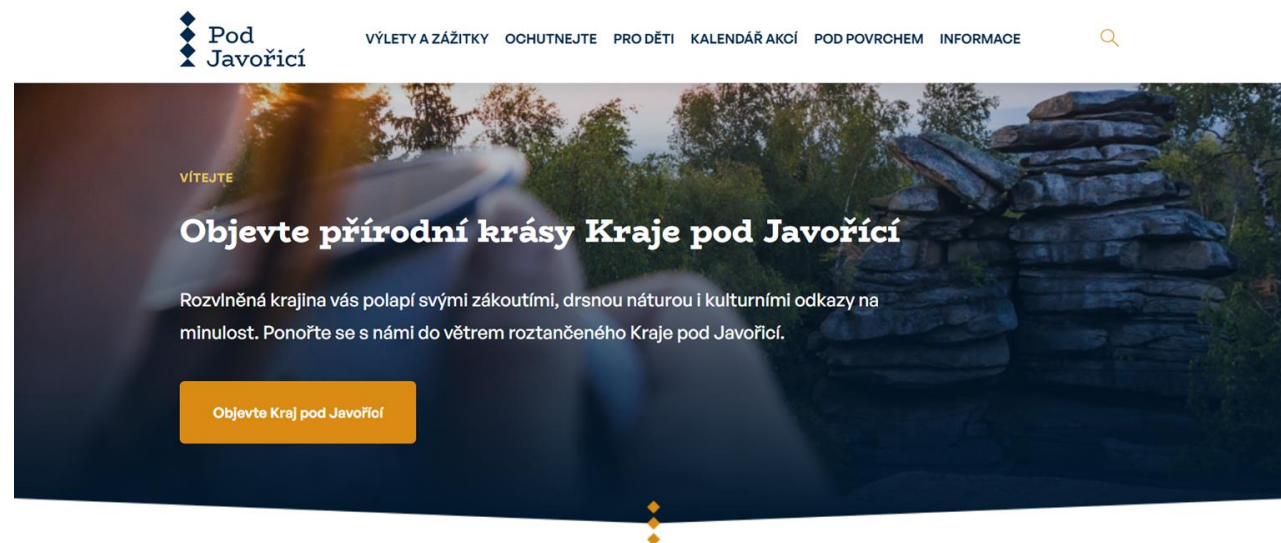
- Presentace turistické nabídky zejména pro aktivní turisty - prezentace na veletrzích
- Kontaktní kampaně
- Intenzivní spolupráce s PR agenturou
- Placené online kampaně na sociálních sítích pro konkrétní cílové skupiny
- Spolupráce s influencery
- Přeshraniční spolupráce - Interreg
- Navázání intenzivní spolupráce s Toulavá kamera
- Tvorba organického obsahu na sociální síti Kraje pod Javořicí
- Newsletter
- Informační servis pro ubytovatele a servis propagační pro organizátory akcí
- Tisk vlastních tiskovin a jejich distribuci do území: TIC, ubytovatele
- Rozvoz propagačních materiálů na místa mimo oblast a současně zajištění zásobování všech partnerů
- Realizace press tripů pro zahraniční novináře ve spolupráci s CzechTourism a Vysočina Tourism



www.krajpodjavorici.cz

WEBOVÝ PORTÁL

- Turistický web náš byl založen v roce 2023. Vzhledem k rozvoji destinace a navazování nových partnerství, je nesmírně důležité mít web aktualizovaný.
- Každoročně provádíme ve spolupráci s TIC v regionu aktualizaci ubytovatelů, provozovatelů turistických cílů, restaurací, kaváren.
- V letošním roce se chceme soustředit na rozšíření nabídky na vícedenní balíčky, kterých cílem bude udržet turistu v oblasti déle než jeden den. Balíčky budou vytvořeny s ohledem na cílové skupiny a zejména roční období.



www.krajpodjavorici.cz

INSTAGRAM

- Vzhledem k typickému návštěvníkovi budeme aktivně pracovat se sociální sítí, která má na sebe navázanou naši cílovou skupinu.
- V letošním roce navážeme na úspěšný start našich sítí a budeme komunikovat na denní báze a s předem stanoveným obsahovým plánem.
- Cílená komunikace na mladší cílovou skupinu www.krajpodjavorici.cz
- Témata: ekologická destinace s vynikající

FACEBOOK

- Druhou sociální síť, kterou budeme v roce 2024 intenzivně rozvíjet je FB.
- Komunikaci přizpůsobíme starší cílové skupině.
- Témata: památky, cyklo, pěší a vzpomínkové putování po filmových místech

www.krajpodjavorici.cz

PRODUKT – KNIHA INFORMACÍ

- Na přelomu roku 2023 jsme připravili turistický produkt spojující naše partnery za cílem prodloužení pobytu návštěvníků mimo sezónu v naší destinaci.
- Produkt je určený pro ubytované hosty mimo sezónu, což bylo velmi pozitivně vnímáno nejen ze strany podnikatelů, ale zejména rezidentů.
- V roce 2024 bude počet zapojených partnerů 20.

Produkt cestovního ruchu

**Kniha ubytovaného
informací
výhod
a slev**

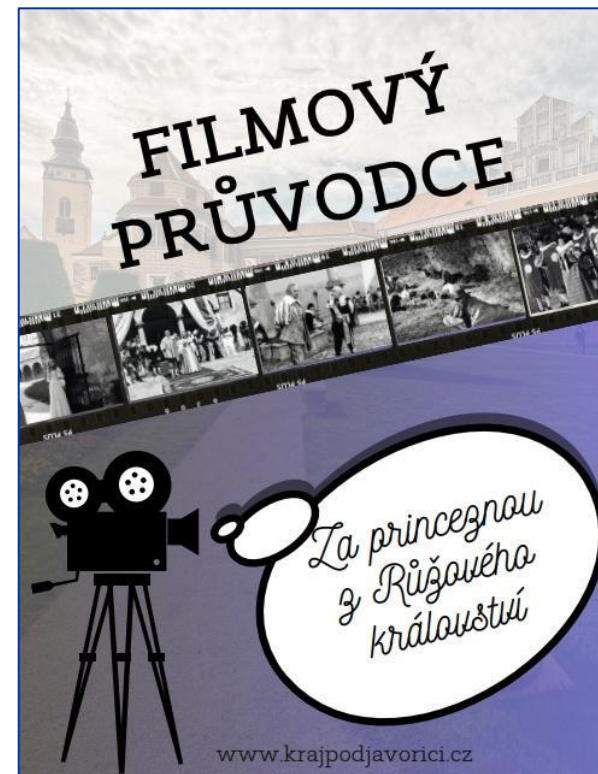


 Pod Javořicí **Kraj pod Javořicí** kraj ve kterém se nebudete nudit! ❤️

www.krajpodjavorici.cz

PRODUKT – FILMOVÝ PRŮVODCE

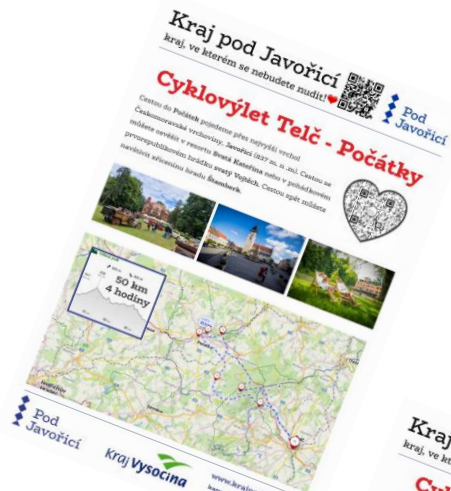
- Novinkou pro rok 2024 bude jedinečný filmový průvodce, kterého cílem je představení slavných filmových míst v KPJ.
- Z destinačního pohledu je to jeden z významných produktů, kterým chceme docílit návštěvnost oblasti mimo sezónu a také ukázat, že KPJ není jen náměstí a zámek v Telči.



www.krajpodjavorici.cz

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

V roce 2024 vzniknou nové brožury a letáky, kterých cílem je zvýšit komfort návštěvníka destinace Kraje pod Javořicí.



www.krajpodjavorici.cz

PLACENÉ KAMPANĚ

- V rozpočtu jsme vyčlenili částku 60 tisíc, tak abychom podpořili naše stanovené cíle.
- Kampaně budou spuštěny v období duben – červen a říjen – listopad.



www.krajpodjavorici.cz

SMART CÍLE 2024

- **Destinační:**
 - Navýšení počtu členů o 10 nových
 - Navýšení počtu partnerů o 20
- **Výkonnostní:**
 - Navýšení počtu sledujících na FB o 120 %
 - Navýšení počtu sledujících na IG o 120 %
 - Navýšení návštěvnosti webu o 120 %

ROZPOČET 2024

- **Celková částka: 500 000 Kč**
- Mzdové náklady: 240 000 Kč
- Provozní náklady: 60 000 Kč
- Online kampaně: 100 000 Kč
- Tiskoviny: 70 000 Kč
- PR inzerce: 30 000 Kč

www.krajpodjavorici.cz

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Leden	Fórum CR Vysočina	Networkingové setkání s partnery, podnikateli v Počátkách	Luděk Rux	Spoluorganizace s Vysočina Tourism, Resort Sv. Kateřina
Leden	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Leden	Aktualizace webu	Příprava 48 tras zážitkových výletů pro cílové skupiny s ohledem na roční období	Luděk Rux	Podklad pro kampaně KPJ a Vysočina Tourism
Leden	Výroční zpráva	Vyhodnocení roku 2023	Luděk Rux	Podklad bude připravený pro schválení Valné hromady
Leden	Marketingový plán	Příprava plánu aktivit KPJ ve spolupráci s VT	Luděk Rux	Navázání na aktivity CZT a VT
Leden	3K platforma	Pracovní setkání se zástupci destinací: Vysočina Tourism a Vysočina West	Luděk Rux, Marie Beňová	Koordinace aktivit na rok 2024, sdílení dobré praxe a certifikace
Únor	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Únor	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Únor	Aktualizace webu	Turistické cíle, svatební cíle, konferenční místa, cyklotrasy, aktivní dovolená	Luděk Rux	Podklad pro kampaně KPJ a Vysočina Tourism
Únor	Administrativa	Návštěvnost turistických cílů 2023	Luděk Rux	Podklady pro certifikaci

www.krajpodjavorici.cz

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Únor	3K platforma	Setkání s členy Rady pro strategii CR Kraje Vysočina	Luděk Rux	Představení aktivit destinace, komunikace se zástupci asociací Vysočina
Únor	Administrativa	Účetní uzávěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Únor	Tiskoviny	Příprava propagačního materiálu na veletrh – cílová skupina aktivní lidé	Luděk Rux	Ve spolupráci s TIC a členy KPJ
Únor	Filmový průvodce	Příprava nového produktu, grafické zpracování	Marie Beňová	Ve spolupráci s TIC a členy KPJ
Březen	3K platforma	Setkání s NPÚ – Zámek Telč	Luděk Rux	Setkání s provozovateli zámku, hodnocení sezóny a návrh spolupráce na rok 2024
Březen	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Březen	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Březen	Administrativa	Účetní uzávěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Březen	Valná hromada	Příprava valné hromady, podkladů a materiálů	Luděk Rux	
Březen	Veletrh For Bike Praha	Účast na veletrhu v Praze, propagace destinace a partnerů	Luděk Rux	

www.krajpodjavorici.cz

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Březen	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC
Duben	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Duben	Administrativa	Účetní závěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Duben	Veletrh Prague Bike Fest	Účast na veletrhu v Praze, propagace destinace a partnerů	Luděk Rux	Ve spolupráci s Vysočina Tourism
Duben	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Duben	Online kampaň	Spuštěná brandová kampaň	Marie Beňová	Dle cílových skupin
Duben	Valná hromada	Setkání zakladatelů a členů KPJ	Luděk Rux, Marie Beňová	Zápis
Duben	Výbor	Setkání zakladatelů	Luděk Rux, Marie Beňová	Zápis
Duben	3K platforma	Pravidelné schůzky s TIC	Luděk Rux	Setkání s partnery

www.krajpodjavorici.cz

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Duben	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC
Duben	Newsletter	Jarní newsletter pro turisty	Luděk Rux	Podklady dle zpracované nabídky na web
Květen	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Květen	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC
Květen	Administrativa	Účetní závěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Květen	Online kampaň	Spuštěná brandová kampaň	Marie Beňová	Dle cílových skupin
Květen	Kontaktní kampaň	Účast na VIP akci Kraje Vysočina - Světový pohár horských kol	Luděk Rux	Společně s Vysočina Tourism
Květen	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Červen	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Červen	Administrativa	Účetní závěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Červen	Online kampaň	Spuštěná brandová kampaň	Marie Beňová	Dle cílových skupin
Červen	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Červen	3K platforma	Exkurze pro pracovníky TIC, Vysočina Tourism s cílem představit novinky	Luděk Rux, Marie Beňová	Navázání vztahů s kolegy a podpora podnikatelů
Červen	Kontaktní kampaň	Barchan Jemnice	Luděk Rux	Představení produktů KPJ
Červen	Kontaktní kampaň	Zetor show	Luděk Rux	Představení produktů KPJ
Červen	Kontaktní kampaň	Pelhřimov – město rekordů	Luděk Rux	Představení produktů KPJ
Červen	Výbor	Setkání zakladatelů	Luděk Rux, Marie Beňová	Zápis
Červenec	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na síti dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Červenec	Administrativa	Účetní závěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Červenec	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Červenec	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Červenec	Plnění spolupráce s VT	Plnění smlouvy o nákupu služeb mezi KPJ a VT	Luděk Rux	Placená aktivita
Červenec	Kontaktní kampaň	Hračkobraní	Luděk Rux	Představení produktů KPJ
Červenec	Kontaktní kampaň	Prázdniny v Telči	Luděk Rux	Představení produktů KPJ
Srpen	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Srpen	Administrativa	Účetní závěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Srpen	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC
Září	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Září	Plnění spolupráce s VT	Plnění smlouvy o nákupu služeb mezi KPJ a VT	Luděk Rux	Placená aktivita
Září	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP

www.krajpodjavorici.cz

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Září	Administrativa	Účetní uzávěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Září	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC
Září	Výbor	Setkání zakladatelů	Luděk Rux, Marie Beňová	Zápis
Září	3K platforma	Pravidelné schůzky s TIC	Luděk Rux	Setkání s partnery
Září	Newsletter	Jarní newsletter pro turisty	Luděk Rux	Podklady dle zpracované nabídky na web
Září	Příprava MRK plánu	Příprava plánu aktivit na rok 2024	Luděk Rux	
Září	3K platforma	Setkání s krajsou centrálou cestovního ruchu a oblastními DMO v kraji	Luděk Rux a Marie Beňová	Shrnutí sezóny, plánované aktivity a sdílení dobré praxe
Říjen	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Říjen	Plnění spolupráce s VT	Plnění smlouvy o nákupu služeb mezi KPJ a VT	Luděk Rux	Placená aktivita
Říjen	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na síť dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Říjen	Administrativa	Účetní uzávěrky, podklady pro mzdy, finanční toky	Luděk Rux	Administrativní činnost
Říjen	Infoservis	Pravidelný infoservis pro partnery a podnikatele	Luděk Rux	Každý čtvrtek rozesílka na ubytovatele a TIC
Říjen	Online kampaň	Spuštěná brandová kampaň	Marie Beňová	Dle cílových skupin
Listopad	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Listopad	Plnění spolupráce s VT	Plnění smlouvy o nákupu služeb mezi KPJ a VT	Luděk Rux	Placená aktivita
Listopad	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP
Listopad	Online kampaň	Spuštěná brandová kampaň	Marie Beňová	Dle cílových skupin
Prosinec	3K platforma	Kontaktování 10 podnikatelů s cílem navázání spolupráce s projektem Kniha informací výhod a slev	Luděk Rux	Představení produktu
Prosinec	Plnění spolupráce s VT	Plnění smlouvy o nákupu služeb mezi KPJ a VT	Luděk Rux	Placená aktivita
Prosinec	Správa sociálních sítí FB a IG	Denní příspěvky na sítě dle obsahového plánu	Marie Beňová	Obsahový plán připravený na základě stanovených priorit a cílů KJP

Akční plán

Měsíc	Co	Předmět plnění	Kdo	Poznámka
Prosinec	Valná hromada	Setkání zakladatelů a členů KPJ	Luděk Rux, Marie Beňová	Zápis
Prosinec	Výbor	Setkání zakladatelů	Luděk Rux, Marie Beňová	Zápis
Prosinec	Online kampaň	Spuštěná brandová kampaň	Marie Beňová	Dle cílových skupin
Prosinec	3K platforma	Setkání partnerů a členů, příznivců KPJ	Luděk Rux, Marie Beňová	Networking

KRAJ, KDE SE NEBUDETE NUDIT

Děkuji za pozornost

Mgr. Luděk Rux

Tel.: 605 258 121

ludek.rux@krajpodjavorici.cz



www.krajpodjavorici.cz