

Strategie rozvoje cestovního ruchu
v Kraji pod Javořicí
na období 2024 - 2027



Cestovní ruch je klíčovým sektorem s významným dopadem na zaměstnanost, ekonomiku a socioekonomický rozvoj regionů, kde hraje roli v tvorbě HDP, podporuje místní rozpočty a stimuluje investice. Na globální úrovni je považován za odvětví s velkým potenciálem pro budoucnost díky své schopnosti generovat významnou přidanou hodnotu a multiplikační efekty. Současně je však důležité si uvědomit jeho negativní vlivy na životní prostředí a potenciální škody na chráněných přírodních lokalitách způsobené rostoucím počtem turistů. Z tohoto důvodu se strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji pod Javořicí na období 2024 – 2027 zaměřuje nejen na přilákání turistů a zvýšení investic, ale také na snížení zranitelnosti regionu a efektivní využití jeho potenciálu v souladu s principy udržitelného rozvoje. Tento strategický a koncepční dokument vychází z analytické části, hodnotící dosavadní vývoj a základní charakteristiky cestovního ruchu v regionu, a nastavuje rozvojovou vizi, cíle a opatření, jejichž realizace je popsána v implementační části.

PŘÍPRAVNÉ PRÁCE

V rámci přípravných prací na dokumentu koncepce byly provedeny aktivity, které jsou pod jednotlivými body uvedené níže.

1. Strukturované rozhovory s vedením DMO Kraj pod Javořicí.
2. Strukturovaný rozhovor s ředitelkou krajské centrály cestovního ruchu Vysočina Tourism.
3. Strukturovaný rozhovor s dalšími oblastními destinačními společnostmi působícími na Vysočině.
4. Strukturované rozhovory se starosty obcí působících v definovaném území.
5. Strukturované rozhovory s podnikateli působících v definovaném území.
6. Strukturované rozhovory s NPÚ a dalšími významnými partnery v oblasti.
7. Analýza turistického potenciálu je součástí strategie v přílohové části.

PREAMBULE

Předkládaná Koncepce rozvoje cestovního ruchu Kraje pod Javořicí pro období 2024–2027 je výsledkem promyšlené a inovativní strategie, jejímž účelem je definovat cestu vpřed pro nově se formující destinační společnost. V rámci strategického plánování se tato koncepce řadí pod širší rámec Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice, vydané Ministerstvem pro místní rozvoj ČR, a zároveň navazuje na předchozí Strategii rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017–2025. Iniciativa k vytvoření tohoto dokumentu vzešla po pečlivé evaluaci předcházejících strategických cílů a jejich dosažených výsledků na počátku roku 2024, přičemž zjištění byla integrována do nové koncepční struktury.

Kraj pod Javořicí se tak umísťuje do klíčové pozice pro využití svého rozsáhlého potenciálu, zaměřující se na vytváření podmínek pro udržitelný rozvoj turistického sektoru. Spolupráce s obcemi a mikroregiony, projevená zakládáním a podporou spolku Kraj pod Javořicí, který od roku 2021 explicitně přebírá roli destinační kanceláře, je klíčová pro překlenutí mezi existujícím potenciálem a jeho realizací. Tento spolek hraje zásadní roli ve zprostředkování cílů a ambicí regionu, přičemž klade důraz na turismus jako motor rozvoje.

Dokument zdůrazňuje potřebu komplexního přístupu k řešení aktuálních i budoucích výzev, podtrhuje význam dlouhodobého plánování a efektivního využívání finančních a materiálních zdrojů. Je zde uznán přínos pečlivě promyšlené strategie pro strukturovaný a udržitelný růst cestovního ruchu, který harmonizuje s celkovým rozvojem kraje.

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Kraje pod Javořicí na období 2024–2027 je navržena s vědomím, že tento strategický plán bude sloužit pouze jako krátkodobý rámec. Výchozím bodem pro její sestavení bylo předpokládané dynamické tempo rozvoje, které charakterizuje tuto turistickou destinaci. S rychle se rozvíjejícím prostředím a rostoucím zájmem o krajinu, kulturu a nabídky kraje se očekává, že příští etapa bude vyžadovat adaptabilní a flexibilní přístup, připravený reagovat na měnící se podmínky a trendy v cestovním ruchu. Tato strategie je proto sestavena na základě předpokladu, že v nadcházejících letech dojde k výraznému rozvoji a že budou nutné další revize a aktualizace, aby bylo možné účinně reagovat na nové výzvy a využít nové příležitosti, které se v kraji objeví.

Obsah

ÚVOD	6
Kontext a významnost cestovního ruchu pro destinaci.....	6
Vymezení území a základních trendů.....	7
Základní charakteristika území	7
Situační analýza	11
Zhodnocení trendů cestovního ruchu na mezinárodní úrovni a jejich dopad na destinaci	11
Aktuální trendy v cestovním ruchu	12
Ubytovací zařízení v Kraji pod Javořicí.....	12
Stravovací zařízení v Kraji pod Javořicí	21
Dopravní analýza.....	24
Ekonomická analýza	24
Návštěvnost turistických cílů destinace v roce 2023	28
SWOT analýza:	29
Analýza cílových skupin a jejich očekávání	31
Návrhová část.....	35
Hlavní myšlenky.....	36
Vize, mise a cíle	36
Vize cestovního ruchu pro období 2024-2027:	37
Mise, která definuje základní principy a hodnoty strategie	38
Specifické, měřitelné, dosažitelné, relevantní a časově ohraničené cíle	38
Strategické směry.....	40
Produktová inovace a rozvoj	40
Vytvoření nových turistických produktů odpovídajících trendům a zájmům.....	40
Zlepšení kvality stávajících služeb a infrastruktury.	41
Marketing a komunikace	42
Digitální transformace v marketingu, včetně využití umělé inteligence a datové analytiky	42
Personalizovaný marketing zaměřený na preference návštěvníků.	42
Budování značky a propagace jedinečných aspektů destinace.	43
Udržitelnost a odpovědný cestovní ruch	44

Implementace udržitelných praktik ve všech aspektech cestovního ruchu	44
Certifikace a programy pro udržitelný cestovní ruch	44
Zapojení a rozvoj komunity.....	45
Podpora malých a středních podniků v oblasti cestovního ruchu	45
Vzdělávací programy pro místní obyvatele a podniky.....	45
Spolupráce s místními organizacemi a zainteresovanými stranami.....	46
Implementační plán	46
Produktová inovace a rozvoj	46
Zlepšení kvality služeb a infrastruktury	46
Marketing a komunikace	47
Udržitelnost a odpovědný cestovní ruch	47
Zapojení a rozvoj komunity.....	47
Na závěr	48

ÚVOD

Kontext a významnost cestovního ruchu pro destinaci

Přírodní krásy a kulturní dědictví: Kraj pod Javořicí, s jeho bohatou přírodní a kulturní mozaikou, nabízí širokou paletu aktivit, které přitahují různorodé skupiny turistů. Přírodní diverzita a bohaté kulturní dědictví jsou základními pilíři, na kterých by měla stát každá strategie rozvoje cestovního ruchu. Je důležité zdůraznit jedinečnost a neopakovatelnost těchto zážitků, což bude motivovat turisty k návštěvě.

UNESCO památky jako magnet pro turisty: Přítomnost UNESCO památek v regionu je silným lákadlem, které může přilákat návštěvníky z celého světa. Je důležité tyto lokality nejen propagovat, ale také zabezpečit, aby byly dostupné a přitom chráněné pro budoucí generace. Toto vyžaduje pečlivé plánování a správu.

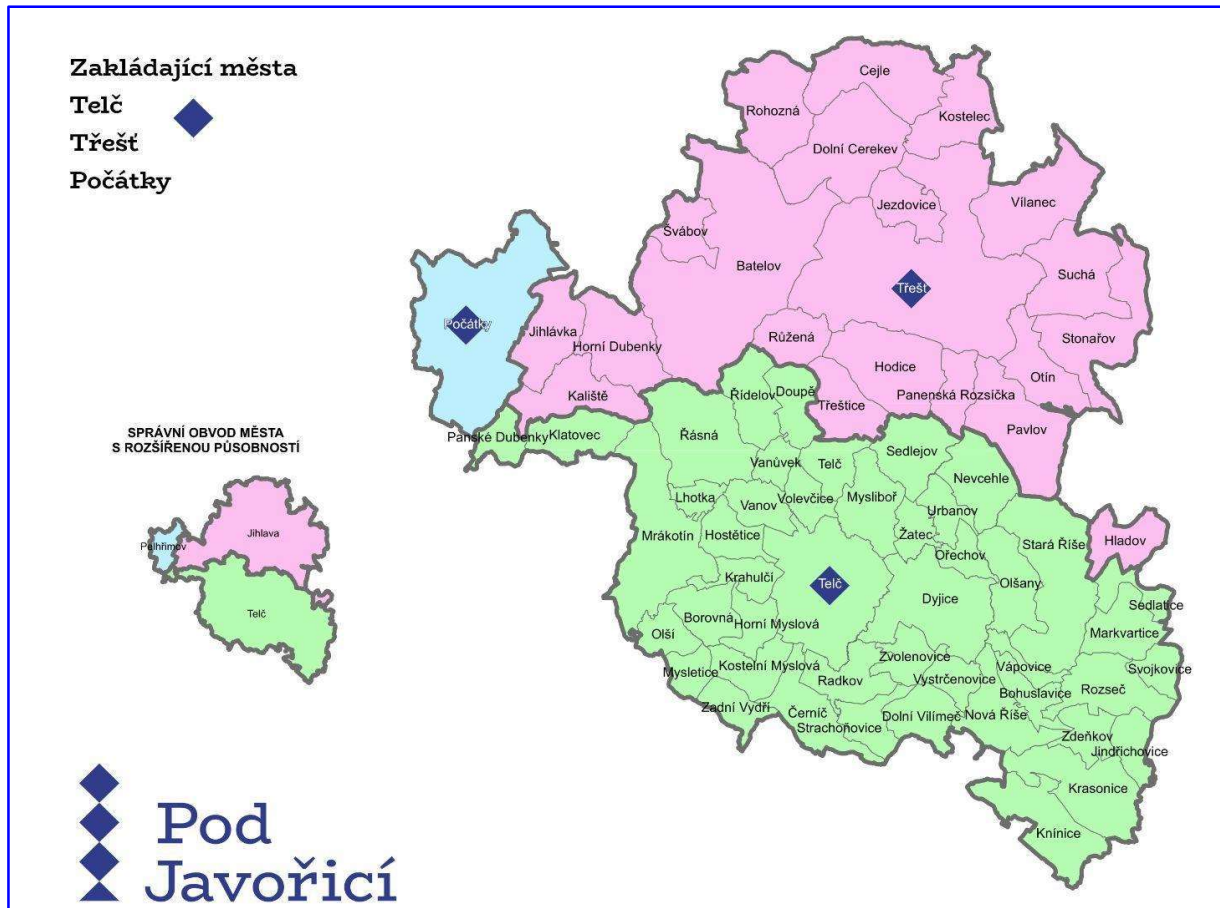
Ekonomický přínos a udržitelný rozvoj: Cestovní ruch přináší regionu významný ekonomický přínos. Je klíčové zdůraznit, že rozvoj cestovního ruchu by měl být udržitelný a měl by přinášet prospěch nejen turistům, ale i místní komunitě. Tímto způsobem lze zajistit dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu, který bude v harmonii s potřebami regionu.

Identita a povědomí: Posilování regionální identity a zvyšování povědomí o Kraj pod Javořicí jako o jedinečné destinaci je zásadní. Příběhy, tradice a kultura regionu by měly být klíčovými prvky marketingových strategií. Je důležité, aby se obyvatelé kraje cítili hrdí na svůj region a byli aktivními účastníky v rozvoji cestovního ruchu.

Závěr: Pro úspěšný rozvoj cestovního ruchu v Kraji pod Javořicí je nezbytné vytvořit celenou strategii, která bude zahrnovat ochranu přírodních a kulturních zdrojů, podporu místního hospodářství a zajištění kvalitních služeb pro návštěvníky. Důležité je také podporovat udržitelný rozvoj a ekoturistiku, které jsou klíčové pro zachování jedinečnosti a krásy kraje pro budoucí generace.

Vymezení území a základních trendů

V současné době se Kraj pod Javořicí rozprostírá na ploše 59 291 km². V celé oblasti žije 31 319 obyvatel a nachází se zde celkem 67 obcí. Podrobné informace o základních charakteristikách oblasti jsou v Tabulce 1 a 2 níže.



Tabulka č. 1: Základní charakteristika oblasti Kraje pod Javořicí

Základní charakteristika území

Aktuální konfigurace turistické destinace je definována trojicí regionů, a sice Telčsko, Třeštsko a Počátečsko. Tato geografická sestava pokrývá území o celkové výměře 59 291 hektarů, na kterém se rozprostírá 67 obcí s celkovou populací 31 319 obyvatel.

obec	rozloha v ha	obyvatelstvo
Batelov	4 270	2 350
Bohuslavice	375	128
Borovná	520	82
Cejle	1 269	510
Černíč	763	127
Dolní Cerekev	1 585	1 265
Dolní Vilímeč	546	100
Doupě	512	100
Dyjice	1 493	135
Hladov	584	169
Hodice	1 254	720
Horní Dubenky	997	572
Horní Myslová	364	91
Hostětice	449	134
Jezdovice	558	246
Jihlávka	839	194
Jindřichovice	377	93
Kaliště	879	168
Klatovec	658	74
Knínice	1 066	191
Kostelec	890	869
Kostelní Myslová	512	68
Krahulčí	364	625
Krasonice	1 181	198
Lhotka	225	96
Markvartice	641	194
Mrákotín	1 827	875
Mysletice	292	125
Mysliboř	739	201
Nevcehle	783	233
Nová Říše	785	830
Olšany	731	79
Olší	361	69

Ořechov	290	69
Otín	717	85
Panenská Rozsídka	441	215
Panské Dubenky	341	130
Pavlov	1 333	401
Počátky	3 084	2 465
Radkov	628	237
Rohozná	1 144	411
Rozseč	830	165
Růžená	551	336
Řásná	1 352	234
Řídelov	653	79
Sedlatice	341	56
Sedlejev	749	301
Stará Říše	1 775	622
Stonařov	1 356	1 096
Strachoňovice	434	93
Suchá	1 148	251
Svojkovice	306	45
Švábov	500	80
Telč	2 487	5 140
Třešť	4 699	5 625
Třeštice	702	165
Urbanov	337	137
Vanov	427	85
Vanůvek	256	37
Vápovice	199	39
Vílanec	1 358	317
Volevčice	332	71
Vystrčenovice	325	118
Zadní Vydří	384	50
Zdeňkov	400	54
Zvolenovice	407	85
Žatec	314	114
Součty	59 291	31 319

Tabulka 2: Základní charakteristika obcí Kraje pod Javořicí

Telčsko

Mikroregion Telčsko byl založen v roce 2003. Mikroregion Telčsko je svazek 51 obcí. Jádrem mikroregionu tvoří bývalé panství Telč, k němuž náleželo asi 35 vesnic (některé z nich jsou dnes místními částmi). Město Telč, jediné větší sídlo oblasti s 6 tis. obyvateli, dodnes tvoří samozřejmě spádové centrum celé oblasti.

Telč – Z věže kostela sv. Jakuba je možné shlédnout na domy s renesančními štíty a arkádovým podloubím, které lemují historické náměstí. Ze všech stran obklopují centrum města rybníky, které byly součástí středověkého městského opevnění. Kolem malebného renesančního zámku se rozprostírá zámecký park a celoročně je zde otevřena galerie Jana Zrzavého. V létě město ožívá díky spoustě kulturních akcí – folkové Prázdniny v Telči, festivaly vážné hudby, divadelní představení i Horácký jarmark dodávají Telči svěží atmosféru.

Nová Říše – Dominantou obce je barokní kostel sv. Petra a Pavla. Roku 1211 zde byl založen premonstrátský klášter. Rozsáhlé prostory klášterní knihovny jsou vyzdobeny nástrojnými freskami. Je zde uloženo více než patnáct tisíc svazků. Nová Říše je rodištěm a působištěm významných hudebníků – Vranického, Nováka a básníka Otokara Březiny.

Kontakt:

Mikroregion Telčsko
Náměstí Zachariáše z Hradce 4,
588 56 Telč
Tel.: 567 223 235
mobil: 778 412 690
E-mail: telcsko@telcsko.cz

Třeštsko

Mikroregion Třeštsko se rozprostírá ve střední části Českomoravské vrchoviny. Zdejší kraj je drsný, krásný, plný proměn a romantiky. Mikroregion se rozkládá v malebné krajině, tvořené zaoblenými vrchy porostlými smíšenými lesy, romanticky vyhlížejícími skalisky, širokými údolími s rybníky a křišťálově čistými potůčky. Celý kraj je protkán stužkami značených stezek pro milovníky pěší turistiky.

Třešť – bývá nazývána „městem betlémů“. Betlémářské umění zde má dlouhou tradici. Je možné se o tom přesvědčit ve stálé expozici v rodném domě J. A. Schumpetera, významného světového ekonoma, nebo u tvůrců samotných, během vánoční doby. Židovskou komunitu, která město osidlovala od 13. století, připomíná synagoga v empírovém stylu a židovský hřbitov. Významným architektonickým prvkem třeštského náměstí jsou sluneční hodiny, největší ve střední Evropě. V Třešti

během svého života často pobýval spisovatel Franz Kafka, kterému je věnována expozice Zaváté stopy. V bezprostřední blízkosti města začíná chráněné území národní přírodní rezervace Velký Špičák.

Kontakt:

Město Třešť

Revoluční 20

589 14 Třešť

Tel.: 730 158 543

E-mail: trestsko@email.cz

Počátecko

Počátecko je oblast na Vysočině, která je známá především díky městu Počátky. Jeho historické jádro s množstvím dochovaných staveb představuje klenot regionální architektury. Tato oblast se pyšní krásnou přírodní scenérií, která je ideální pro turistiku a cykloturistiku. Charakteristická je také pro svá tradiční řemesla a kulturní akce, které odrážejí bohaté lidové tradice regionu.

Kontakt:

Město Počátky

Palackého nám. 1

394 64 Počátky

Tel.: 561 034 901

E-mail: podatelna@pocatky.cz

Situační analýza

Zhodnocení trendů cestovního ruchu na mezinárodní úrovni a jejich dopad na destinaci

V současné době se cestovní ruch nachází na prahu značných proměn, jež jsou poháněny digitální transformací, rostoucím zájmem o udržitelné cestování a evolučními změnami v preferencích turistů. Digitální transformace přináší nové možnosti v oblasti personalizace zážitků a efektivity služeb, zatímco udržitelné cestování reflektuje rostoucí globální důraz na ochranu životního prostředí a sociálně odpovědné chování. Změny v preferencích turistů ukazují na zvýšený zájem o autentické a lokálně specifické zážitky, což představuje významnou příležitost pro Kraj pod Javořicí.

Aktuální trendy v cestovním ruchu

- Udržitelné cestování se stává stále celosvětovým důležitějším tématem, s rostoucím důrazem na ochranu životního prostředí, ekonomiku a kvalitu života místních komunit.
- Domácí turistika v České republice zaznamenala rozmach během pandemie koronaviru, kdy cesty do zahraničí byly omezeny, což vedlo k objevování domácích krás, a tento trend stále pokračuje.
- Lidé hledají bezpečná místa pro dovolenou v době pandemie a trend pořád pokračuje. Aktivní ekoturismus, propojený s udržitelným cestováním, podporuje návštěvy přírodních oblastí s minimálním dopadem na prostředí, včetně turistiky, cykloturistiky a vodáctví.
- V České republice získává na oblibě glamping, neboť nabízí ubytování s unikátní přidanou hodnotou.
- Velké oblibě se v České republice těší i nadále chaty a chalupy a privátní ubytování.
- Velkým tématem současné době je udržitelný cestovní ruch
- Trend "cestování na lehko" se vyvíjel s rozvojem low-cost letů a oblibou cestování pouze s příručním zavazadlem pro jeho pohodlí.
- Spojení práce a dovolené, známé jako Bleisure travel, představuje trend kombinování služebních cest s volnočasovými aktivitami.
- Pojem digitálního nomáda vychází z trendu Bleisure travel a získává na popularitě po epidemii, kdy firmy uznaly výhody práce na dálku. To umožňuje lidem cestovat a pracovat současně, včetně pobytů na klidných místech v ČR.
- Technologie nadále hrají klíčovou roli v cestování, i když lidé méně sdílejí své zážitky na sociálních sítích. Chytrá zařízení jsou využívána pro vyhledávání informací, rezervace a navigaci.
- Wellness cestování nabízí možnosti pro relaxaci a zdraví, zatímco pomalé cestování vyzývá k prožívání destinací hlouběji a delší dobu, s důrazem na poznávání kultury a místních.
- Samotářské cestování, nabízející jedinečné zážitky a osobní růst, se také těší rostoucí oblibě.

Většina těchto trendů lze praktikovat i v Kraji pod Javořicí, který poskytuje bohaté možnosti pro ubytování, přírodní zážitky, ekoturismus, wellness, samotářské cestování a objevování krás České republiky, s možností využití digitálních technologií pro rezervace a plánování.

Ubytovací zařízení v Kraji pod Javořicí

Detailní přehled ubytovacích zařízení představuje základní stavební kámen pro úspěšné plánování a rozvoj turistického sektoru v jakékoli destinaci. Tento přehled

nejenže umožňuje efektivněji řídit kapacity a kvalitu ubytovacích služeb, ale také přináší řadu dalších klíčových výhod:

Optimalizace nabídky pro turisty: Díky přesným informacím o dostupných ubytovacích zařízeních je možné lépe vyhovět potřebám a přání turistů, což vede k vyšší spokojenosti návštěvníků a podporuje jejich opětovnou návštěvu.

Podpora diverzifikace a specializace: Detailní znalost trhu umožňuje identifikovat mezery v nabídce a podnítit vznik nových, specializovaných ubytovacích zařízení, která lépe odpovídají specifickým požadavkům různých segmentů návštěvníků.

Zvýšení konkurenceschopnosti destinace: S přehledem o ubytovacích kapacitách a jejich vlastnostech je možné lépe propagovat jedinečné přednosti destinace a efektivněji se postavit v konkurenci s ostatními regiony.

Lepší plánování a rozvoj infrastruktury: Informace o ubytovacích zařízeních jsou nezbytné pro plánování dopravních a jiných služeb, které jsou pro turisty důležité. Tím se zvyšuje celková atraktivita a přístupnost destinace.

Podpora udržitelného rozvoje: Detailní přehled ubytovacích kapacit umožňuje lepší regulaci zátěže na lokální prostředí a infrastrukturu, což je klíčové pro zachování kvality života místních obyvatel a ochranu přírodních a kulturních zdrojů.

Efektivní alokace marketingových a podpůrných prostředků: S jasným obrazem o struktuře a kapacitách ubytovacího sektoru je možné lépe cílit marketingové kampaně a rozdělovat finanční prostředky a podporu mezi jednotlivé typy zařízení a oblasti.

Z těchto důvodů je zřejmé, že komplexní a aktualizovaný přehled ubytovacích zařízení je nezbytný pro strategické rozhodování a pro udržitelný rozvoj turistického sektoru v rámci jakékoli destinace.

název	adresa	GPS
Hotel Křemešník	Křemešník 4, 39301 Nový Rychnov	49.4031389N, 15.3250014E
Penzion U Zmátlů	Sázava 27, 39301 Nový Rychnov	49.3938850N, 15.3301289E
Ubytování Na Hrádečku	Sázava 9, 39301 Nový Rychnov	49.3920211N, 15.3292642E
Chalupa pod Lesem	Chaloupky, 39301 Nový Rychnov	49.4032619N, 15.3595086E
Chalupa Chrástov	Chrástov 13, 39301 Horní Cerekev	49.3535058N, 15.3217192E

Roubenka U Zvoničky	Hutě 1, 58851 Cejle -	49.3676661N, 15.4180367E
Chata Hutě	Hutě, 58851 Cejle	49.3743364N, 15.4342447E
Turistická chata Čeřínek	Hutě 14, 58851 Cejle	49.3741556N, 15.4358342E
Ubytování Kostelec 15	Ubytování Kostelec 15	49.3608461N, 15.4902792E
Hotel Horal	Kostelec 100, 58861 Kostelec	49.3596389N, 15.4931069E
Ubytování Fous	Smetanova 451, 39403 Horní Cerekev	49.3264428N, 15.3218247E
Hotel Rustikal	Havlíčková 120, 39403 Horní Cerekev	49.3203050N, 15.3322931E
apartmány batelov	Třeštská 55/9, 58851 Batelov	49.3140522N, 15.3964650E
Mlýnhotel 1	588 35 Vílanec 37	49.3352444N, 15.5783147E
Mlýnhotel 2	588 35 Vílanec 4	49.3352444N, 15.5783147E
Wellness Penzion Medličky	Švábov 18	49.2976042N, 15.3674317E
Zámecký Hotel Třešť	Dr. Richtra 234/6	49.2946578N, 15.4873242E
Penzion David	Roosewelta 460/10	49.2932019N, 15.4825792E
Wellness hotel Harmony	Malé nám. 181/4	49.2929675N, 15.4840600E
DISCLOSURE, s.r.o.	Fritzova 318/12, 58901 Třešť,	49.2932361N, 15.4865311E
Penzion u Lašanů	nám. Svobody 466/12, 58901 Třešť	49.2929933N, 15.4821700E
Penzion Třešť	U Váhy 471/3, 58901 Třeš	49.2924272N, 15.4826628E

Penzion Svět	nám. T. G. Masaryka 103/2, 58901 Třešť,	49.2912583N, 15.4825481E
Ubytování U Kapra	nám. T. G. Masaryka 17/7, 58901 Třešť	49.2910442N, 15.4834203E
SOŠ, SOIU Třešť	K Valše 1251/38, 58901 Třešť	49.2852872N, 15.4745678E
Ing. Hana Šimonová	Družstevní 766/25	49.2849961N, 15.4779944E
Ubytování Třešňová 4	Třešňová 1234/4, 58901 Třešť	49.2922769N, 15.4907236E
Rekreační středisko Valcha	Počátky 450,	49.2729797N, 15.2432025E
Letohrádek svatý Vojtěch	Počátky 334,	49.2665133N, 15.2519739E
Penzion u Karásků	Horní 41, 39464 Počátky	49.2617658N, 15.2397719E
Apartment Počátky	Tyršova 37, 39464 Počátky,	49.2614339N, 15.2396706E
Turistická ubytovna Sokolovna	Tyršova 252, 39464 Počátky	49.2612408N, 15.2380983E
Penzion Oloffson	Palackého nám. 15, 39464 Počátky	49.2606650N, 15.2408964E
Ubytování Počátky	Nádražní 713, 39464 Počátky,	49.2587903N, 15.2360244E
Resort Svatá Kateřina	Počátky 328, 39464 Počátky	49.2714008N, 15.2757375E
Chadimův mlýn	Horní Dubenky 33	49.2542483N, 15.3048500E
Chalupa u kostela	Horní Dubenky 13, 58852	49.2592306N, 15.3144286E
Ubytování U Bendů	Horní Dubenky 38	49.2588631N, 15.3174289E
Penzion Pod Javořicí	Horní Dubenky 170	49.2581286N, 15.3167775E

Penzion Dyje	Panenská Rozsíčka 41	49.2527833N, 15.5134156E
Panenská Rozsíčka 27	Panenská Rozsíčka 27	49.2522375N, 15.5158897E
Q Ranch	Bezděkov 26, 58901 Pavlov	49.2489181N, 15.5271619E
Kemp Řásná	Řásná ev.č. 19	49.2293894N, 15.3829356E
Camp Velkopařezit	Řásná 10, 58856 Řásná	49.2279758N, 15.3842736E
Chalupa u Prokopů	Řásná ev. č. 17, 58856 Řásn	49.2268083N, 15.3832233E
U Prokopů	Řásná 17, 58856 Řásná,	49.2213164N, 15.3853247E
Penzion Čtyřlístek	Řásná 81, 58856 Řásná	49.2222589N, 15.3886578E
Tělovýchovná jednota Řásná	Řásná ev.č. 29	49.2202500N, 15.3883581E
Penzion Pod Javorem	Řásná 82, 58856 Řásná	49.2210008N, 15.3929733E
Penzion Sluníčko	Řásná 2, 58856 Řásná	49.2200239N, 15.3943033E
Řásná na vyhlídce	Řásná 67, 58856 Řásná	49.2197811N, 15.3954094E
Penzion Vanůvecký dvůr	Vanůvek 6, 58856 Vanůvek	49.2232411N, 15.4232153E
Rekreační středisko Úsvit	Vanůvek ev. č. 26	49.2171311N, 15.4149625E
Hotel Šiškův mlýn	Vanov 21, 58856 Vanov,	49.2122075N, 15.4226347E
Můj domeček	Nevcehle 45	49.2278717N, 15.5393906E
Pension Nevcehle	Nevcehle 78	49.2242978N, 15.5366511E

Hotel Bílý Beránek	Hladov 1	49.2120711N, 15.6120317E
Statek pod Javořicí	Světlá 15, 37853 Studená	49.2083975N, 15.3309439E
Privát Vyhlídka	Světlá 17, 37853 Studená	49.2089803N, 15.3329008E
Penzion Čejkovna	Mrákotín 156, 58854 Mrákotín	49.2082392N, 15.3617497E
Penzion Javořice	Lhotka 10, 58856 Lhotka	49,208457° N, 15,3847874° E
UBYTOVÁNÍ POD LÍPOU	Lhotka 40, 58856 Lhotka	49.2097344N, 15.3824531E
Penzion pod Štamberkem	Lhotka 22, 58856 Lhotka	49.2090058N, 15.3843831E
Camp Javořice	Lhotka 10, 58856 Lhotka	49.2081739N, 15.3847064E
Ubytování U Drahušk	Lhotka 17, 58856 Lhotka	49.2077967N, 15.3877844E
Chata pod Javořicí	Lhotka ev. č. 120, 58856 Lhotka	49.2032317N, 15.3735019E
Penzion u Telče	Mrákotín 11, 58854 Mrákotín	49.1906808N, 15.3763411E
Chata Dobrá Voda u Telče	Mrákotín 200, 58854 Mrákotín	49.1893614N, 15.3800222E
Ubytování Mrákotín 265	Mrákotín 265, 58854 Mrákotín	49.1883594N, 15.3794125E
Modrá kotva	Mrákotín 274, 58854 Mrákotín	49.1874408N, 15.3763681E
Ubytování U Křivánků	Částkovice 23, 58856 Hostětice	49.1946800N, 15.3921111E
Penzion Za Vrškem	Krahulčí 186, 58856 Krahulčí	49.1814536N, 15.4064875E
Penzion Krahulčí	Krahulčí 88	49.1807892N, 15.4097244E

Pension Na Kocandě	Krahulčí 14,	49.1805031N, 15.4133297E
Rekreační areál U Roštěnky	jako 153	jako 153
Ubytování Mája	Jihlavská 461, 58856 Telč	49.1904731N, 15.4508056E
Ubytování Jihlavská 124	Jihlavská 124, 58856 Telč	49.1902592N, 15.4508242E
Ubytování Jana Žižky 345	Jana Žižky 345, 58856 Telč	49.1888864N, 15.4558319E
Hotel Antoň	Slavatovská 92, 58856 Telč	49.1867289N, 15.4482839E
Penzion Panský dvůr Telč	Slavatovská 86, 58856 Telč	49.1877250N, 15.4503592E
Hotel U Hraběnky	Slavatovská 96, 58856 Telč	49.1868183N, 15.4504158E
Apartment Toufar	Na Baště 99, 58856 Telč	49.1865636N, 15.4518731E
Hotel Pangea	Na Baště 450, 58856 Telč	49.1867003N, 15.4522733E
Univerzitní centrum Telč	náměstí Zachariáše z Hradce 2, 58856 Telč	49.1850081N, 15.4513872E
Hotel U Černého orla	náměstí Zachariáše z Hradce 7, 58856 Telč	49.1844278N, 15.4524811E
Ubytování u Šeniglů	náměstí Zachariáše z Hradce 11, 58856 Telč	49.1842017N, 15.4530194E
Penzion Telč No. 20	náměstí Zachariáše z Hradce 20, 58856 Telč	49.1835983N, 15.4536622E
Penzion Hradební	Hradební 26, 58856 Telč	49.1830806N, 15.4541394E
Pension Kamenné Slunce	Palackého 27, 58856 Telč	49.1828567N, 15.4542892E
Rezidence pod věží	Palackého 116, 58856 Telč	49.1828119N, 15.4546689E

Hotel Telč	jako 151	jako 151
Kotrba Privát	nám. Zachariáše z Hradce 32, 588 56 Telč	49.1835694N, 15.4543361E
Privat No 40	náměstí Zachariáše z Hradce 40, 58856 Telč	49.1835347N, 15.4551464E
Hotel Celerin	náměstí Zachariáše z Hradce 43, 58856 Telč	49.1837150N, 15.4555431E
B&B Nika	náměstí Zachariáše z Hradce 45, 58856 Telč	49.1838956N, 15.4554886E
Penzion SECESE	náměstí Zachariáše z Hradce 50, 58856 Telč	49.1840472N, 15.4548919E
Chornitzerův dům	náměstí Zachariáše z Hradce 56, 58856 Telč	49.1843708N, 15.4543689E
Apartmány U Jarošů	náměstí Zachariáše z Hradce 60, 58856 Telč	49.1845344N, 15.4539633E
Renaissance Vintage Apartmán	náměstí Zachariáše z Hradce 61, 58856 Telč	49.1845747N, 15.4538753E
Penzion Florián	náměstí Zachariáše z Hradce 64, 58856 Telč	49.1847292N, 15.4535797E
Penzion Slunečný Dům	náměstí Zachariáše z Hradce 67, 58856 Telč	49.1849028N, 15.4532900E
Apartment Hradecká	Hradecká 255, 58856 Telč	49.1826064N, 15.4463547E
Penzion Zahradní dům Telč	Hradecká 307, 58856 Telč	49.1828094N, 15.4442994E
Privat Pavlů	Svatojánská 471, 58856 Telč	49.1802944N, 15.4451019E
Privat Telč Svatojánská	Svatojánská 466, 58856 Telč	49.1801947N, 15.4460044E
Penzion U Kamenné zídky	28. října 648, 58856 Telč	49.1794942N, 15.4452286E
Apartmány Vojta	Foitova 643, 58856 Telč	49.1791228N, 15.4449658E

Apartmán Čermáková	Komenského 299, 58856 Telč	49.1807797N, 15.4501206E
Ubytování Dušková	Křížova 21, 58856 Telč	49.1799092N, 15.4531311E
Penzion u Doležalů	Srázná 573, 58856 Telč	49.1810814N, 15.4529150E
Apartmán Luční	luční 406, 58856 Telč	49.1771375N, 15.4548403E
Apartmány pod náměstím	Furchova 27, 58856 Telč	49.1813586N, 15.4562406E
Apart Mikeš	Masarykova 55, 58856 Telč	49.1834114N, 15.4584700E
Apartmán Nostalgie	Staňkova 184, 58856 Telč	49.1832769N, 15.4631836E
Art Apartment Telč	Staňkova 183, 58856 Telč	49.1838781N, 15.4639794E
Apartmán Telč	Za Stínadly 367, 58856 Telč	49.1833808N, 15.4656936E
Za Stínadly 335	Za Stínadly 335, 58856 Telč	49.1836094N, 15.4657661E
Penzion Batůžek	Třebíčská 296, 58856 Telč	49.1852983N, 15.4664086E
LDT Doubrava	Stará Říše ev. č. 36, 58867 Stará Říše	49.1945111N, 15.5782425E
Ubytování Eva	Stará Říše 221, 58867 Stará Říše	49.1821003N, 15.5977044E
Letovisko Dobrá Voda	Dobrá Voda 1, 58856 Mrákotín	49.1773300N, 15.3796367E
Penzion Pod Jáchymem	Dobrá Voda 8, 58856 Mrákotín	49.1765819N, 15.3804489E
Privát Zdeňkov	Dobrá Voda 23, 58856 Mrákotín	49.1754300N, 15.3790017E
Penzion Pod lesem	Dobrá Voda 20, 58856 Mrákotín	49.1750211N, 15.3787039E

Penzion Za Vsí	Borovná 41, 58856 Borovná	49.1664408N, 15.3947011E
Dvůr v Borovné	Borovná 18, 58856 Borovná	49.1645453N, 15.3982097E
Penzion U Posádů	Olší 8, 58856 Olší	49.1552878N, 15.3723683E
Chalupa Mysletice	Mysletice 19, 58856 Mysletice	49.1426511N, 15.3906289E
Základna Zvolenovice	Zvolenovice 32, 58856 Zvolenovice	49.1659044N, 15.5003761E
Penzion U Pelejevých	U Pelejevých 127, 58865 Nová Říše,	49.1333239N, 15.5605319E
Ubytování v Nové Říši	Náměstí 7, 58865 Nová Říše	49.1397178N, 15.5633983E
Ubytování Nad rybníkem	Staroříšská 141, 58865 Nová Říše	49.1447022N, 15.5645097E
Hospodářský dvůr Bohuslavice	Bohuslavice 10, 58856 Bohuslavice	49.1490442N, 15.5767258E
Selské stavení	Rozseč 33, 58866 Rozseč	49.1549714N, 15.6154539E
Prázdninový dům	Jindřichovice 18, 67526 Jindřichovice	49.1377017N, 15.6400608E
Havlišův mlýn	Jindřichovice 37, 67526 Jindřichovice	49.1236503N, 15.6497828E

Tabulka č. 3: seznam ubytovacích zařízení

Stravovací zařízení v Kraji pod Javořicí

Komplexní přehled restauračních zařízení je nezbytný pro efektivní rozvoj a správu turistického sektoru v libovolné destinaci, přinášející mnohostranné přínosy:

Zvýšení kvality gastronomických zážitků: Důkladná znalost gastronomického spektra umožňuje destinaci nabídnout turistům širší výběr kulinářských zážitků, což je důležitý aspekt celkové spokojenosti návštěvníků.

Podpora lokální gastronomie a produktů: Přehled restaurací umožňuje identifikovat a propagovat zařízení, která se zaměřují na místní kuchyni a produkty, a tím podporuje lokální ekonomiku a udržitelnost.

Rozvoj turistických balíčků: Informace o gastronomických službách jsou klíčové pro sestavování atraktivních turistických balíčků, které kombinují ubytování, stravování a další aktivity.

Zlepšení konkurenceschopnosti destinace: S detailním přehledem restauračních zařízení je možné lépe propagovat jedinečné gastronomické přednosti destinace a zvýšit její atraktivitu ve srovnání s konkurencí.

Optimalizace a rozvoj infrastruktury: Známé potřeby a preference návštěvníků v oblasti stravování umožňují lepší plánování veřejných služeb a infrastruktury, což zvyšuje pohodlí a dostupnost nabídky pro turisty.

Podpora udržitelného turismu: Díky přehledu je možné podporovat restaurace, které přijímají udržitelné praktiky, jako je využívání lokálních surovin, snižování odpadu a energetická efektivnost, což přispívá k udržitelnému rozvoji celé destinace.

Efektivní využití marketingových zdrojů: Podrobný přehled restaurací umožňuje cílenější marketingové kampaně a akce zaměřené na propagaci gastronomických zážitků, což přináší lepší výsledky s optimálním využitím rozpočtu.

Vzhledem k těmto bodům je zřejmé, že detailní a aktuální přehled restauračních zařízení hraje zásadní roli ve strategii rozvoje turistiky jakékoli destinace, protože gastronomie je jedním z klíčových faktorů, které ovlivňují výběr destinace turisty.

název	adresa	GPS
Restaurace Křemešník	Křemešník 4, 39301 Nový Rychno	49.4031389N, 15.3250014E
Obecní restaurace u Radnice	Nový Rychnov 87, 39404 Nový Rychnov	49.3833208N, 15.3663069E
Restaurace turistické chaty Čeřínek	Hutě 14, 58851 Cejle - Hutě	49.3718425N, 15.4378619E
Moto Farma Čeřínek	Hutě 7, 58851 Cejle - Hutě	49.3718425N, 15.4378619E
Hříběcká Hospoda	Hříběcí 3, 39301 Horní Cerekev	49.3175881N, 15.3000675E
Restaurace U Suchánků	Tyršova 218, 39403 Horní Cerekev	49.3205158N, 15.3269461E
Restaurace Mlýnhotel	588 35 Vílanec 37	49.3329250N, 15.5778908E
Wellness Penzion Medličky	Švábov 18	49.2976042N, 15.3674317E
Restaurace Na Západě	Švábovská 572/1, 58851 Batelov	
Zámecký Hotel Třešť	Dr. Richtra 234/6	49.2946578N, 15.4873242E

Pizza Muja Třešť	Rooseweltova 460/10, 58901 Třešť	49.2932019N, 15.4825792E
Restaurace Svět Třešť	nám. T. G. Masaryka 103/2, 58901 Třešť	49.2912583N, 15.4825481E
Plzeňská restaurace U Kapra	nám. T. G. Masaryka 17/7, 58901 Třešť	49.2910442N, 15.4834203E
Pizzerie U Ferdinanda	Revoluční 1298/4, 58901 Třešť,	49.2905164N, 15.4829242E
Restaurace Na Sídlišti	Sídliště 582, 39464 Počátky	49.2643469N, 15.2363911E
Hostinec U Karásků	Horní 41, 39464 Počátky	49.2617658N, 15.2397719E
Bistrot de Papa	Horní Dubenky 25, 58852 Horní Dubenky	49.2600461N, 15.3213525E
hospoda Janštejn	sídliště Janštejn 152, 58852 Horní Dubenky	49.2501600N, 15.3217300E
Restaurace Hodice	Hodice 49, 58901 Hodice	49.2703400N, 15.4765103E
Restaurace Stonařov	Stonařov 232, 58833 Stonařov	49.2819442N, 15.5856725E
Hostinec U čertů	Řásná 10, 58856 Řásná	49.2286694N, 15.3848097E
Hostinec U Nechvátalů	Vanůvek 8, 58856 Vanůvek	49.2223656N, 15.4220378E
Restaurace Na kovárně	Mrákotín 50, 58854 Mrákotín	49.1896739N, 15.3763344E
Restaurace Na Kocandě	Krahulčí 14, 58856 Krahulčí	49.1805031N, 15.4133297E
Panská restaurace Telč	Slavatovská 86, 58856 Telč-Štěpnice	49.1874931N, 15.4484050E
Restaurace Lihovar	Slavatovská 92, 58856 Telč-Štěpnice	49.1867289N, 15.4482839E
Restaurace U Hraběnky	Slavatovská 96, 58856 Telč-Štěpnice	49.1868183N, 15.4504158E
Origo restaurace Na Kopečku	Jihlavská 82, 58856 Telč-Štěpnice	49.1876044N, 15.4517983E
Hotel Telč	Na Můstku 37, 58856 Telč	49.1832858N, 15.4549386E
Švejk Restaurant	náměstí Zachariáše z Hradce 1, 58856 Telč	49.1849956N, 15.4524833E
Pizzeria Italia	náměstí Zachariáše z Hradce 16, 58856 Telč	49.1838769N, 15.4534750E
Amigo Café Grill & Barbecue	náměstí Zachariáše z Hradce 22	49.1834658N, 15.4537661E

Pizzerie Telč	náměstí Zachariáše z Hradce 32, 58856 Telč	49.1835694N, 15.4543361E
Restaurace U Zachariáše	náměstí Zachariáše z Hradce 33, 58856 Telč	49.1834964N, 15.4545072E
Restaurace Bílý Beránek	Hladov 1, 58833 Hladov	49.2120711N, 15.6120317E
BistroŘíš	Stará Říše 77, 58867 Stará Říše	49.1775667N, 15.5949303E
Restaurace Na Blatech	Staroříšská 292, 58865 Nová Říše	49.1420961N, 15.5608803E
Bytová restaurace Venkovanky	Náměstí 68, 58865 Nová Říše	49.1395367N, 15.5617953E
Restaurace U Lva	Náměstí 5, 58865 Nová Říše	49.1393000N, 15.5635383E
Hospodářský dvůr Bohuslavice	Bohuslavice 10, 58856 Bohuslavice	49.1490442N, 15.5767258E

Tabulka č. 4: seznam restaurací v Kraji pod Javořicí

Dopravní analýza

Telčsko, Třeštsko a Počátečsko jsou části kraje Vysočina, které jsou relativně dobře dopravně přístupné, hlavně díky silniční síti. Region je propojen řadou silnic II. a III. třídy, které zajistí dostupnost jak pro osobní, tak pro veřejnou dopravu. Veřejná doprava zahrnuje především autobusové spojení, které pokrývá většinu oblastí, s pravidelnými linkami do větších měst a obcí v regionu. Telč, s historickým centrem zapsaným na seznamu UNESCO, je dobře přístupná a slouží jako turistický magnet pro region.

Ekonomická analýza

Vývoj HDP a nezaměstnanosti

Ke stanovení a porovnání vývoje HDP jsme zvolili data pro ČR a pro Kraj Vysočinu za roky 2019 - 2021. Z údajů Českého statistického úřadu můžeme vyčíst, že vývoj HDP v ČR mezi lety 2019 - 2021 byl kolísavý. Mezi lety 2019 a 2020 došlo k poklesu o 82 367 milionů korun, proti tomu mezi lety 2020 a 2021 došlo k nárůstu o 399 586 milionů korun. V Kraji Vysočina nastal vývoj trochu jiný. V průběhu všech tří porovnávaných let se HDP postupně zvedalo, mezi lety 2019 a 2020 vzrostlo o 7 040 milionů korun a mezi lety 2020 a 2021 vzrostlo o 6 158 milionů korun. Stejný vývoj se ukázal i u HDP na jednoho obyvatele. Celkově za ČR došlo k poklesu mezi lety 2019 a 2020 o 9 262 milionů korun a mezi lety 2020 a 2021 přišel nárůst o 37 495 milionů korun. V Kraji Vysočina došlo mezi lety 2019 a 2021 k nárůstu, nejprve o 13 395 milionů korun a poté mezi lety 2020 a 2021 o 12 209 milionů korun. K porovnání vývoje míry nezaměstnanosti v ČR a Kraji Vysočina jsme opět zvolili roky 2019, 2020 a 2021. Dle dat dohledatelných na Českém statistickém úřadě je zřejmé, že Kraj

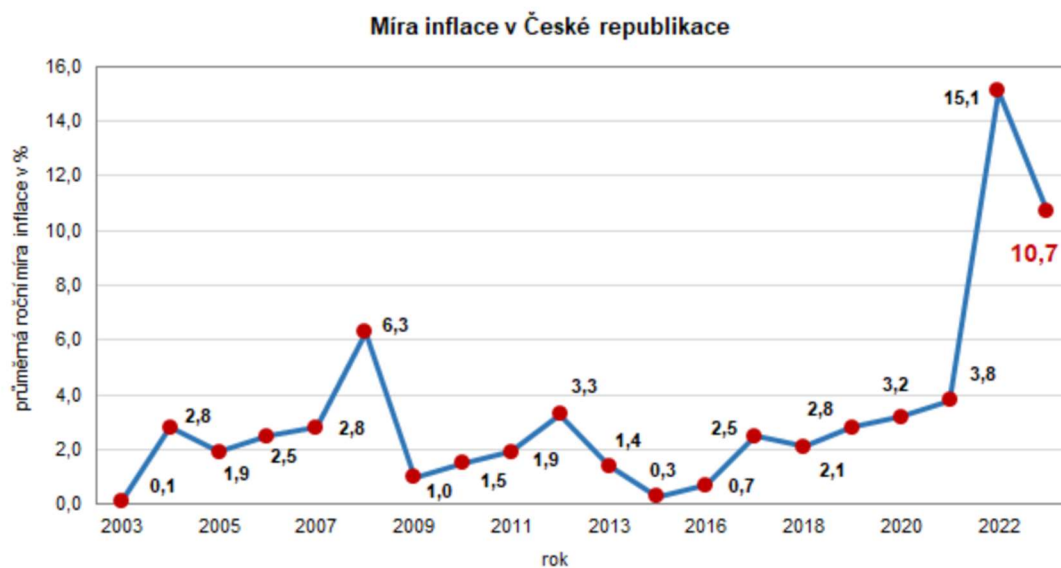
Vysočina se v posledních letech drží pod státním průměrem míry nezaměstnanosti. V rámci ČR míra nezaměstnanosti v průběhu porovnávaných tří let rostla, celkově 0,8 %. V roce 2019 byla na úrovni 2,0 %, v roce 2020 stoupla na 2,6 % a v roce 2021 dosáhla úrovně 2,8 %. V Kraji Vysočina byl vývoj jiný než v ČR, v roce 2019 byla míra nezaměstnanosti na úrovni 1,4 %, v roce 2020 stoupla na 2,2 %, a v roce 2021 zase klesla na 2,1 %. Celkově se tedy v porovnávaných letech míra nezaměstnanosti v Kraji Vysočina zvýšila o 0,7 %. Pokud bychom porovnávali i ostatní kraje, největší míru nezaměstnanosti má v posledních letech Karlovarský kraj, jehož hodnota se pohybuje kolem 5 %. V roce 2021 měly nejnižší míru nezaměstnanosti dva kraje, Zlínský a Jihočeský, jejichž hodnota byla na 1,8 %.

Vývoj inflace

Průměrná míra inflace v České republice za rok 2023 činila 10,7 %. Oproti roku 2022 došlo ke snížení o 4,4 %. Celková roční míra inflace tak byla třetí nejvyšší od vzniku samostatné České republiky, nejvyšší byla v roce 1993, kdy činila 20,8 %. Vývoj spotřebitelských cen nejvíce ovlivnil nárůst cen bydlení (nájemné, elektřina, vodné, stočné, teplo a teplá voda), alkoholických nápojů a tabáku (lihoviny, pivo, víno, tabákové výrobky), stravovacích a ubytovacích služeb. Naopak došlo k poklesu cen potravin, nealkoholických nápojů nebo pohonných hmot.

V roce 2024 se Česká republika bude potýkat s pokračujícími výzvami způsobenými inflací, jejíž míra v předchozích letech výrazně vzrostla. Po skokovém nárůstu inflace v roce 2022, kdy dosáhla úrovně 15,1 %, se ekonomická politika státu v následujícím období zaměřila na stabilizaci cen a snižování inflačního tlaku. Klíčovým úkolem pro rok 2024 tedy zůstává implementace efektivních opatření, která by měla vést k postupnému snižování inflace a zlepšení ekonomické situace.

Rok 2024 bude pro Českou republiku rokem klíčovým v boji proti inflaci, přičemž úspěch těchto snah bude záviset na schopnosti vlády a centrální banky reagovat pružně na dynamicky se měnící ekonomické prostředí a zároveň zachovat podporu ekonomického růstu a ochranu životní úrovně občanů.



Zdroj: ČSÚ

Intenzita cestovního ruchu

Obecně lze říci, že rok 2021 byl stále ovlivněn pandemií COVID-19 a s ní souvisejícími omezeními, což mělo vliv na nižší počty návštěvníků. Rok 2022 přinesl určité oživení cestovního ruchu díky uvolnění opatření, což se odráželo ve zvýšeném počtu turistů. Podle dostupných informací pro rok 2023 se cestovní ruch na Vysočině zdál být stabilizovaný s nadějami na další růst, i když ovlivněný proměnlivým počasím a turistickými preferencemi.

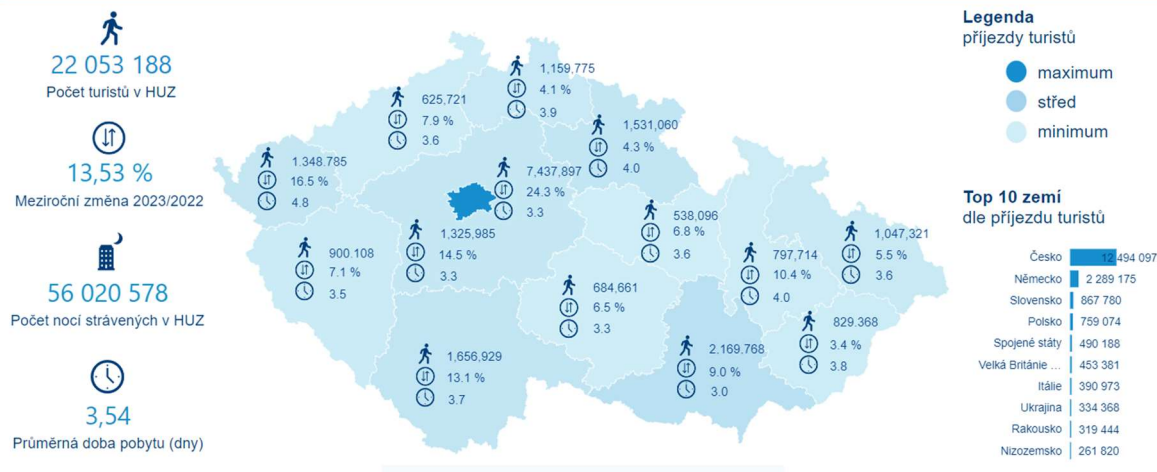
V roce 2023 došlo k pozitivnímu vývoji v oblasti cestovního ruchu v České republice. Ve druhém čtvrtletí se v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo 5,8 milionu hostů, což představuje meziroční nárůst o 14,3 %. Celkový počet přenocování hostů dosáhl 13,8 milionu nocí, což je o 14,5 % více než ve stejném období předchozího roku. Domácí hosté tvořili většinu ubytovaných, nicméně počet zahraničních hostů se zvýšil o 31 % ve srovnání s loňským rokem. Hotely přitom hostily 71 % všech návštěvníků. V roce 2023 se cestovní ruch na Vysočině vyvíjel s nadějami díky trendu dovolené v přírodě a "návratu ke kořenům". Začátek sezóny ukázal nadprůměrnou návštěvnost, avšak červenec zaznamenal pokles, ovlivněný počasím. Obsazenost ubytovacích kapacit zůstala průměrně stejná jako v roce 2022, s větším zájmem o kempy a menším o hotely. Změnilo se chování turistů - rezervace na poslední chvíli, kratší pobyty a větší úspornost. Přetrvávající trendy a výzvy naznačují stabilizaci sektoru na úrovni předchozího roku.

Celkově lze říci, že cestovní ruch v České republice v roce 2023 vykazoval známky oživení po předchozích letech ovlivněných pandemií COVID-19, s výrazným nárůstem počtu jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.

2023

Příjezdy turistů do České republiky

Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Zdroj: Tourdata

Hosté v HUZ 2023 vs. 2019

Kraj	Počet hostů	Meziroční změna v %	% podíl	Počet přenocování	Meziroční změna v %	% podíl	Průměrná doba pobytu ve dnech
Hlavní město Praha	7 437 897	-7,54 %	33,73%	16 860 996	-8,76 %	30,10%	3,27
Jihomoravský kraj	2 169 768	1,52 %	9,84%	4 247 797	0,47 %	7,58%	2,96
Jihočeský kraj	1 656 929	-7,38 %	7,51%	4 484 338	0,19 %	8,00%	3,71
Královéhradecký kraj	1 531 060	8,41 %	6,94%	4 633 089	3,50 %	8,27%	4,03
Karlovarský kraj	1 348 785	13,32 %	6,12%	5 093 451	-5,68 %	9,09%	4,78
Středočeský kraj	1 325 985	13,05 %	6,01%	3 048 737	12,94 %	5,44%	3,30
Liberecký kraj	1 159 775	10,57 %	5,26%	3 364 669	6,15 %	6,01%	3,90
Moravskoslezský kraj	1 047 321	3,11 %	4,75%	2 758 000	-3,12 %	4,92%	3,63
Plzeňský kraj	900 108	3,24 %	4,08%	2 241 671	5,15 %	4,00%	3,49
Zlínský kraj	829 368	2,59 %	3,76%	2 281 791	0,42 %	4,07%	3,75
Olomoucký kraj	797 714	4,74 %	3,62%	2 377 349	2,79 %	4,24%	3,98
Kraj Vysočina	684 661	13,11 %	3,10%	1 601 530	10,16 %	2,86%	3,34
Ústecký kraj	625 721	-5,18 %	2,84%	1 611 891	-7,56 %	2,88%	3,58
Pardubický kraj	538 096	11,98 %	2,44%	1 415 269	6,07 %	2,53%	3,63
Celkem	22 053 188	0,25 %	100,00%	56 020 578	-1,76 %	100,00%	3,54

CzechTourism

Zdroj: ČSÚ (2023)

Zdroj: Tourdata

území	2019	2020	2021	2022
Česká republika	5,34	2,93	3,04	5,48
Kraj Vysočina	2,85	2,14	2,39	3,09

Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost turistických cílů destinace v roce 2023

Důkladné sledování návštěvnosti turistických cílů je pro destinaci zásadní z několika důvodů, které přímo ovlivňují její rozvoj a správu:

Optimalizace turistické nabídky: Porozumění vzorcům návštěvnosti umožňuje destinaci lépe reagovat na poptávku po turistických atrakcích a službách, což vede k zvýšené spokojenosti návštěvníků a jejich větší pravděpodobnosti návratu.

Efektivní řízení zdrojů: Analýza dat o návštěvnosti napomáhá efektivnějšímu plánování a rozdělování zdrojů, jako je údržba a bezpečnost, tak aby byly zajištěny optimální podmínky pro turisty i zachování atrakcí.

Zlepšení marketingových strategií: Informace o návštěvnosti jsou klíčové pro tvorbu účinných marketingových kampaní, které cílí na specifické segmenty turistů a zvyšují celkovou atraktivitu destinace.

Podpora udržitelného rozvoje: Sledování návštěvnosti napomáhá identifikovat tlak na turistické lokality a přispívá k prevenci negativních dopadů na životní prostředí a místní komunity tím, že umožňuje přijímat opatření pro řízení toku turistů.

Rozvoj infrastruktury a služeb: Data o návštěvnosti umožňují lepší plánování veřejných služeb, dopravy, ubytovacích a stravovacích kapacit tak, aby odpovídaly potřebám a preferencím návštěvníků.

Zajištění konkurenceschopnosti: Pravidelné monitorování návštěvnosti a s tím související analýzy trendů jsou základem pro udržení a zlepšení konkurenceschopnosti destinace v dynamickém turistickém prostředí.

Lepší rozhodování a strategické plánování: Kvalitní data o návštěvnosti poskytují základ pro informované rozhodování a strategické plánování na všech úrovních správy destinace, což zahrnuje vše od krátkodobých operativních úprav až po dlouhodobé rozvojové projekty.

Sledování návštěvnosti turistických cílů je tedy klíčové pro udržitelný a efektivní rozvoj turistické destinace, umožňuje přizpůsobit se měnícím se trendům a zajišťuje, že zážitek pro turisty je co nejkvalitnější a zároveň šetrný k místnímu prostředí a komunitám.

Název objektu	Počet návštěvníků 2023
Hrad Roštejn	33949
Premonstrátský klášter, Nová Říše	2154
Muzeum techniky Telč	8114

Pobočka Muzea Vysočiny Jihlava, Telč	2177
Věž sv. Ducha	4738
Telčské podzemí	8995
Galerie Hasičský dům	1792
Pobočka Muzea Vysočiny Jihlava, Třešť - expozice třešťských betlémů	3181
expozice Míly Doležalové	4119
Věž kostela sv. Jakuba	10200
Státní zámek Telč	48723
Expozice historie železniční dopravy	1478
Rozhledna Oslednice	6649,0

Tabulka č. 5: návštěvnost turistických cílů

SWOT analýza:

Silné stránky:

- Kraj pod Javořicí disponuje bohatým přírodním a kulturním dědictvím, včetně rozsáhlých lesů, historických památek a tradičních vesnic
- Region s největším poměrem domácích a zahraničních turistů na Vysočině na území destinace se nachází město s památkou UNESCO
- Velké množství přírodních památek
- V oblasti se nachází Geopark
- Destinace leží v klimaticky nejčistším prostředí centrální části České republiky
- Existující turistický portál www.krajpodjavorici.cz existující a fungující sociální sítě s rostoucím počtem sledujících
- Fungující síť TIC v jednotlivých městech
- Dobrá dostupnost v rámci ČR, nedaleko dálnice D1, kvalitní síť značených cyklotras, běžeckých tratí a naučných stezek
- Celoroční otevření Zámku v Telči

Slabé stránky:

- Nedostatečná infrastruktura
- Nedostatečná integrace s moderními technologiemi v oblasti cestovního ruchu
- Nedostatečné financování pro realizaci rozvoje destinace (je zajištěn pouze základní provoz)
- Neexistující podpora oblastního managementu ze strany kraje vysočina

- Vysoká úroveň sezonnosti (časová, místní) a nerovnoměrné využití předpokladů cestovního ruchu (přetěžování vybraných lokalit)
- Nízký počet atraktivit s celoročním provozem
- Nízká návštěvnost
- ze strany zahraničních turistů přetrvávající nedostatky v doprovodné infrastruktuře cestovního ruchu (parkoviště, toalety, cykloinfrastruktura atd.)
- Převážně nízká kvalita nabízených služeb pro návštěvníky,
- Nesjednocená tvorba propagačních materiálů - v každém městě v jiném vizuálu – chybí jednotné propojení s destinací
- Málo využitý potenciál spolupráce v přeshraniční oblasti destinace se nachází v chladnějším klimatickém pásu, což je dáno průměrnou nadmořskou výškou
- Neexistence skutečného integrovaného dopravního systému
- Některé části destinace jsou bez stravovacích zařízení
- Nepříznivá demografická situace obyvatelstva a odchod mladých do velkých měst

Příležitosti:

- Rostoucí trend udržitelného cestování a zájem o ekoturistiku představují významnou příležitost pro rozvoj nových turistických produktů, které využívají přírodní a kulturní zdroje regionu způsobem šetrným k životnímu prostředí.
- Rostoucí poptávka po aktivní dovolené (turistika, cykloturistika, sportování)
- Potenciál přirozené a zároveň neobjevené a turisticky nepřelidněné destinace
- Rozvoj některých forem zážitkových a adrenalinových aktivit, např. Filmová, svatební, temná či pivní turistika, hipoturistika, singletracky, caravaning, nord walking, ferratové lezení atd.
- Vznik nových produktů a služeb pro turisty ve spolupráci s poskytovateli služeb – partnery zkvalitňování služeb jako zásadní faktor růstu spokojenosti návštěvníků
- Spolupráce s okolními destinačními agenturami, které sousedí s Krajem pod Javořicí
- Výraznější kultivace lidského kapitálu v cestovním ruchu
- Vzdělávání a motivace pracovníků v CR
- Regenerace a budování nových atraktivit CR vzrůstající možnosti získávání externích zdrojů pro realizace rozvoje (dotační tituly) a tím pádem efektivní využití certifikované destinační společnosti
- Podpora činnosti turistických a informačních center
- Zvyšující se snaha obcí vybudovat si zázemí pro moderní volnočasové aktivity využít významně rostoucí cílové skupiny seniorů a zájemců o aktivní pobyty a venkovskou turistiku
- Prohloubení spolupráce na společném marketingu u členů destinace

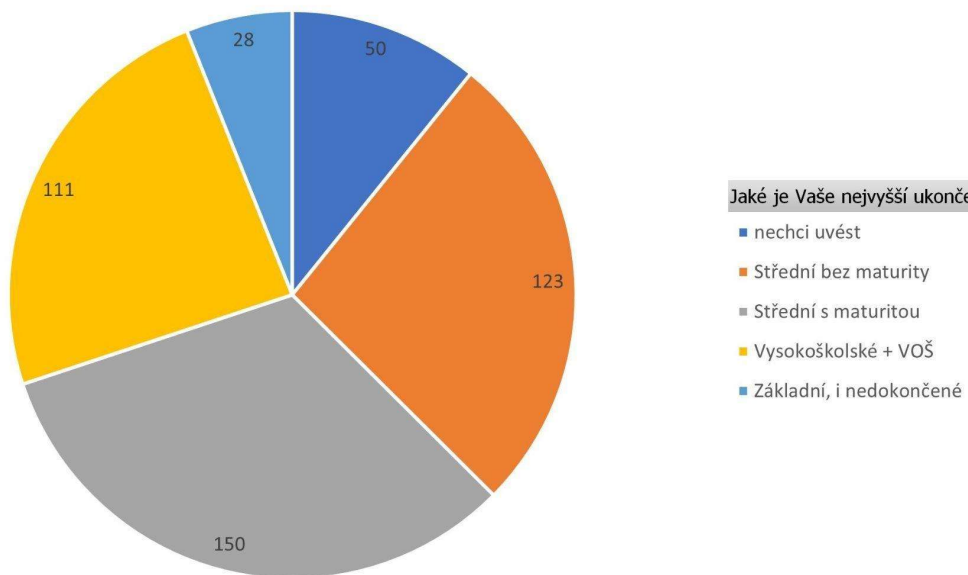
Hrozby:

- Klimatické změny a možné ekologické katastrofy
- Zpomalený rozvoj cestovního ruchu v destinaci vzhledem k organizačním a zdrojovým limitům
- Poškození krajiny vlivem kůrovcové kalamity a dalších živelních katastrof
- Přetěžování turismem
- Úbytek poskytovatelů služeb v CR – jako důsledek vysoké inflace a cen energií
- Konkurence tuzemských turistických oblastí
- Změna v politickém vedení měst, která nebudou spatřovat potenciál pro podporu cestovního ruchu
- Malý zájem o spolupráci v rámci výkonu destinačního managementu v území ze strany poskytovatelů služeb
- Přístup k rozvoji turismu ze strany orgánů ochrany přírody a krajiny nebo památkové péče
- Efektivnější využití potenciálu cestovního ruchu konkurenčními destinacemi
- Ukončení či přesun tradičních akcí mimo region jejich organizátory
- Další odliv rezidentů, zejména vzdělaných lidí do jiných částí ČR
- Existence omezeného množství statistických dat, která jsou vhodná pro analýzu a plánování cestovního ruchu v regionu

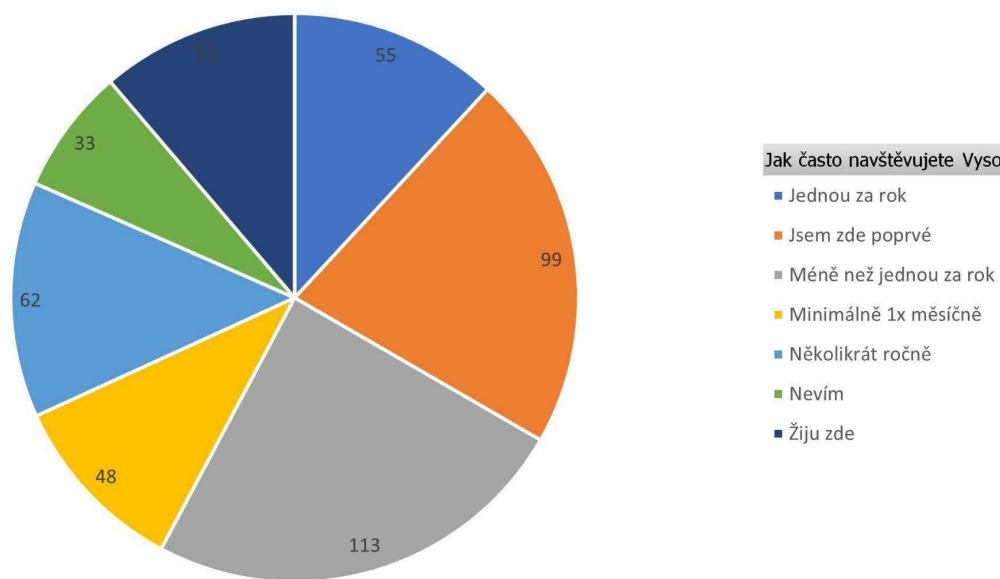
Analýza cílových skupin a jejich očekávání

Primární cílové skupiny pro Kraj pod Javořicí zahrnují milovníky přírody a aktivního odpočinku, rodiny hledající klidné a bezpečné prostředí pro dovolenou, a turisty s vysokým zájmem o kulturní a historické dědictví. Tyto skupiny vyhledávají autentické zážitky, kvalitní služby a možnosti pro udržitelné cestování, které respektuje přírodu a místní kulturu. Očekávání se dále rozšiřují na snadnou dostupnost informací a rezervačních systémů, vysokou úroveň zákaznického servisu a individualizované nabídky, které reflektují osobní zájmy a preference.

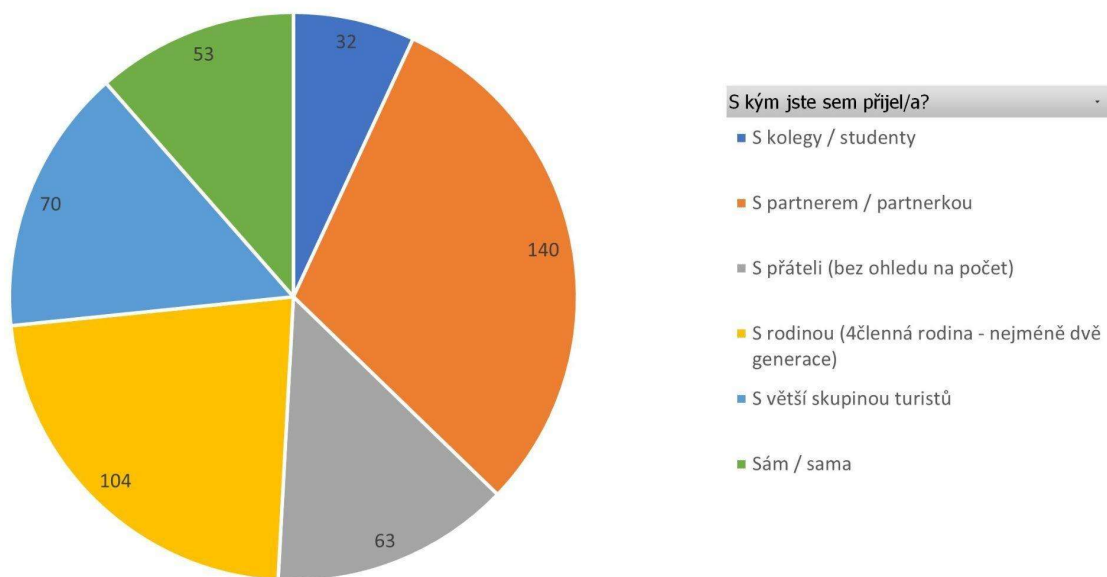
Kraj pod Javořicí realizoval spolu s krajskou centrálou cestovního ruchu sběr dat týkající se profilu návštěvníka v roce 2023.



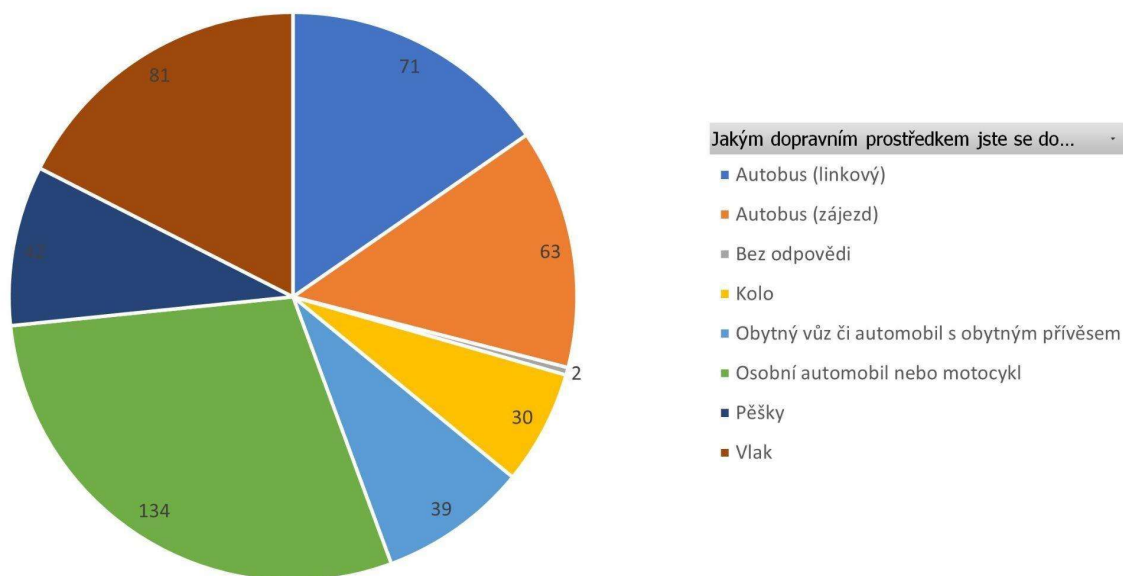
Tabulka č. 6: Nejvyšší ukončené vzdělání



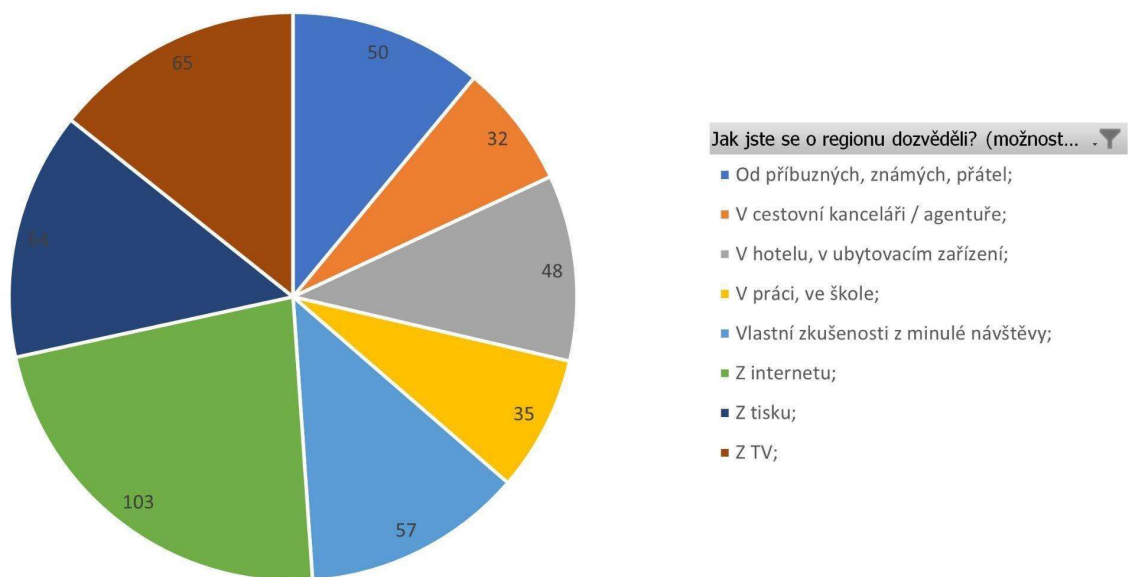
Tabulka č. 7: Jak často navštěvujete Kraj pod Javořicí



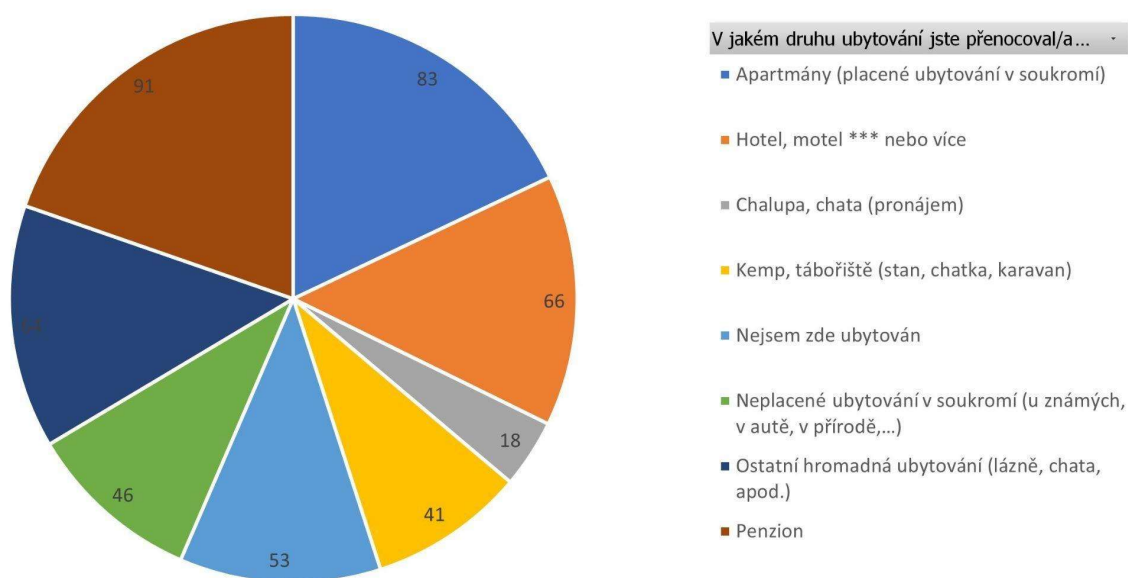
Tabulka č. 8: S kým jste přijel/la



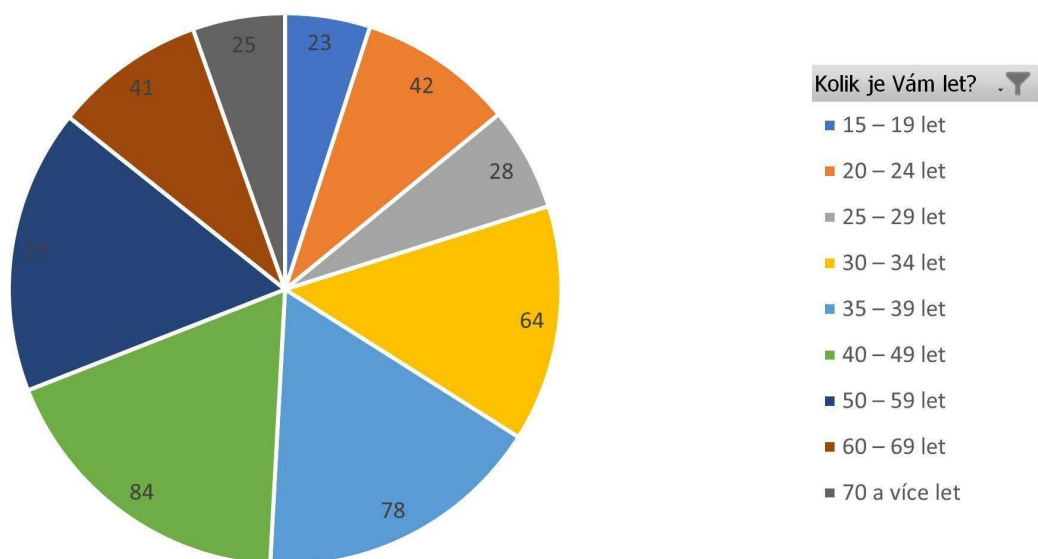
Tabulka č. 9: Jak jste přijel/la



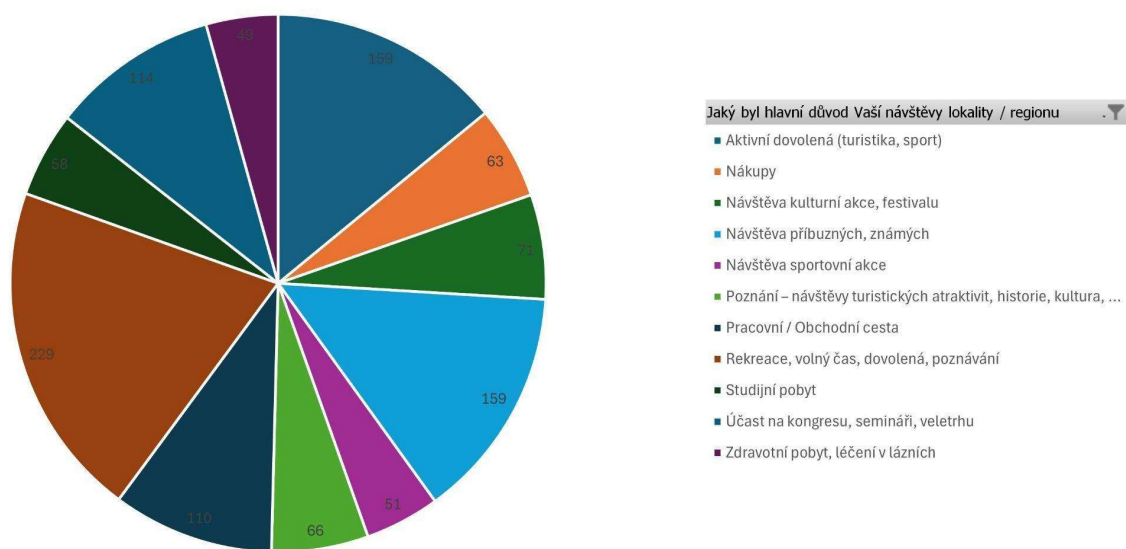
Tabulka č. 10: Jak jste se o regionu dozvěděli/a



Tabulka č. 11: S kým jste přijel/a



Tabulka č. 12: Věk



Tabulka č. 13: důvod návštěvy

Návrhová část

Návrhová část strategického dokumentu vychází z analytické části a také na ni navazuje. Popisuje vizi, cíle, klíčové rozvojové priority, opatření a konkrétní aktivity, které mají za úkol rozvíjet cestovní ruch v destinaci Kraje pod Javořicí. Tvorba

návrhové části vyplývá z informací zjištěných v analytické části. Do této části je zahrnuto definování hlavních turistických produktů a nastavení marketingové a komunikační strategie. Je tedy potřeba stanovit vizi Kraje pod Javořicí, dále strategické cíle navazující na vizi a priority, následují konkrétní aktivity potřebné k dosažení cílů.

Hlavní myšlenky

Z analytické části vyplývají následující hlavní myšlenky:

- Značně se mění struktura návštěvníků a jejich chování, a to v důsledku koronavirové epidemie a války na Ukrajině. Je to všeobecný trend.
- Destinace je nová, rozvíjející a zcela na začátku. Pro dosažení efektivního destinačního managementu je nezbytně nutné nastavit otevřenou komunikaci po všech vertikálách destinačního managementu.
- Destinace má jasnou metropoli, a z toho důvodu se velmi často mluví o přetížení této části zejména v období sezóny.
- Aby aktivity destinace mohly úspěšně pokračovat, je potřeba posílit personální kapacitu DMO
- Nastavit intenzivní komunikaci s provozovateli stravovacích a ubytovacích zařízení, provozovateli atraktivit a s obcemi.
- Nezbytný pro úspěch je také odborný růst nejen manažerů destinace, ale všech aktérů v cestovním ruchu.
- Destinace má velký potenciál v příjezdovém cestovním ruchu, je potřeba intenzivně na tomto rozvoji pracovat.
- Je potřeba nastavit efektivní marketing pro definované a ověřené cílové skupiny.
- Úspěch destinace je závislý na schopnosti spolupracovat se všemi aktéry cestovního ruchu.
- Současnou 3K platformu je potřeba automatizovat a vytvořit systémovou spolupráci v destinaci.
- Zvýšit a zintenzivnit spolupráci s agenturou Vysočina Tourism.

Vize, mise a cíle

Stanovení mise a vize v rámci strategie je pro každou organizaci, projekt nebo destinaci zásadní z několika důvodů. Tyto koncepty slouží jako kompas, který usměrňuje veškeré činnosti a rozhodování směrem k dosažení dlouhodobých cílů.

Poskytují směr a účel: Mise vymezuje základní účel existence organizace, zatímco vize definuje aspirační obraz budoucího stavu, kterého chce organizace dosáhnout. Společně tvoří strategický základ, který určuje směr všech aktivit a rozhodnutí.

Zvyšují motivaci a angažovanost: Jasně a inspirativní vyjádření mise a vize může významně motivovat zaměstnance a další zainteresované strany tím, že jim poskytuje pocit účasti na větším poslání. To může zvýšit jejich angažovanost a odhodlání pracovat na společných cílech.

Usnadňují rozhodování: Mise a vize slouží jako rámec pro rozhodovací procesy, usnadňují volbu mezi různými možnostmi a zajistí, že všechna rozhodnutí jsou v souladu s dlouhodobými cíli organizace.

Podporují jednotnost a soudržnost: Sdílení společné mise a vize napomáhá budování pocitu sounáležitosti a jednoty mezi zaměstnanci a zainteresovanými stranami. To je zvláště důležité v rámci rozsáhlých organizací nebo projektů s mnoha účastníky.

Usnadňují komunikaci: Mise a vize poskytují jasný a stručný způsob, jak komunikovat účel a směřování organizace s vnějšími i vnitřními stakeholdery, včetně potenciálních investorů, partnerů a veřejnosti.

Pomáhají v diferenciaci: Vize může pomoci organizaci odlišit se od konkurence tím, že zdůrazňuje její jedinečné cíle a hodnoty. Toto odlišení může být klíčové pro získání konkurenční výhody.

Podporují dlouhodobý rozvoj: Stanovení vize, která reflektuje aspirační cíle organizace, pomáhá zaměřit se na dlouhodobý rozvoj a udržitelnost, na rozdíl od pouhého zaměření na krátkodobé výsledky.

Vize cestovního ruchu pro období 2024-2027:

Vize Kraje pod Javořicí se odvíjí od jeho základních hodnot a strategických priorit, které odrážejí touhu po udržitelném rozvoji, podpoře místní ekonomiky a posílení atraktivity regionu jako destinace pro cestovní ruch. Tento dokument stanovuje následující vize pro Kraj pod Javořicí:

Vize 1: Udržitelná destinace s mezinárodním renomé

Kraj pod Javořicí se stane uznávanou destinací pro udržitelný cestovní ruch, kde ekologický přístup a šetrnost k životnímu prostředí jsou klíčovými principy ve všech aspektech turistiky. Region se stane příkladem pro ostatní, jak lze harmonicky spojit potřeby turistů s ochranou přírodního a kulturního dědictví.

Vize 2: Partnerství pro prosperitu

Prostřednictvím spolupráce s místními podniky a společenstvími Kraj pod Javořicí rozvine síť vzájemně výhodných partnerství, které podpoří lokální podnikatele, zemědělce, řemeslníky a umělce. Tato partnerství povedou k vytváření autentických a unikátních turistických produktů a služeb, zvýší lokální zainteresovanost a podpoří sociální soudržnost.

Vize 3: Inovace a konkurenceschopnost

Kraj pod Javořicí se zaměří na inovace a efektivní správu cílů, aby zlepšil svou konkurenceschopnost na trhu cestovního ruchu. Investice do moderních technologií, digitálního marketingu a kvality služeb povedou k rozvoji regionu a zvýšení jeho atraktivity pro návštěvníky z celého světa.

Vize 4: Podpora místní ekonomiky a prodloužení turistické sezóny

Cílem je stimulovat místní ekonomiku a zvýšit počet návštěvníků, zejména mimo hlavní turistickou sezónu, prostřednictvím nabídky kvalitních zážitků a aktivit. Programy zaměřené na jaro, podzim a zimu přilákají turisty hledající autentické zážitky a přispějí k prodloužení doby jejich pobytu v regionu.

Tato vize pro Kraj pod Javořicí jsou základním kamenem pro budoucí strategie a iniciativy zaměřené na rozvoj cestovního ruchu v regionu. Stanoví směr, kterým se region bude ubírat, aby dosáhl udržitelného prosperity a zároveň zachoval svou jedinečnost a hodnoty pro budoucí generace.

Mise, která definuje základní principy a hodnoty strategie

Naším posláním je rozvíjet Kraj pod Javořicí jako destinaci, která je v souladu s principy udržitelnosti, podporuje prosperitu a blahobyt místních komunit a nabízí bohaté a autentické zážitky všem návštěvníkům. Usilujeme o harmonickou symbiózu mezi ochranou našeho přírodního a kulturního dědictví a ekonomickým rozvojem, který respektuje hodnoty a tradice kraje. Naše strategie a aktivity jsou vedeny pevným závazkem k udržitelnosti, inovaci a exkluzivitě, s cílem podpořit a rozšířit lokální ekonomiku, zlepšit kvalitu života obyvatel a zároveň poskytnout návštěvníkům jedinečné a obohacující zážitky. Spolupracujeme s místními podniky, společenstvími a organizacemi na vytváření vzájemně výhodných partnerství, které odrážejí a slaví unikátní charakter Kraje pod Javořicí, a přispívají k udržitelnému a rozmanitému rozvoji cestovního ruchu.

Specifické, měřitelné, dosažitelné, relevantní a časově ohraničené cíle

Zvýšení počtu návštěvníků o 10 % ročně do roku 2027

- **Specifické:** Zvýšit atraktivitu kraje pro domácí i zahraniční turisty.
- **Měřitelné:** Použití statistik návštěvnosti a analýzy dat pro sledování ročního nárůstu.
- **Dosažitelné:** Realizace marketingových kampaní a vylepšení služeb.
- **Relevantní:** Podpora místní ekonomiky a zvýšení povědomí o kraji.
- **Časově ohraničené:** Cíl má být dosažen do konce roku 2027.

Rozvoj 5 nových udržitelných turistických produktů do roku 2027

- **Specifické:** Vytváření produktů založených na přírodním a kulturním dědictví.
- **Měřitelné:** Dokončení a uvedení nových produktů na trh.
- **Dosažitelné:** Spolupráce s místními podniky a společenstvími.

- Relevantní: Odpovídá trendu udržitelného cestovního ruchu.
- Časově ohraničené: Rozvoj a uvedení na trh do roku 2025.

Prodloužení průměrné doby pobytu návštěvníků na 4 dny do roku 2027

- Specifické: Nabídka rozmanitějších a kvalitnějších služeb.
- Měřitelné: Sledování průměrné doby pobytu pomocí průzkumů a hotelových dat.
- Dosažitelné: Zlepšení infrastruktury a služeb.
- Relevantní: Zvýšení ekonomického přínosu cestovního ruchu.
- Časově ohraničené: Dosáhnout cíle do konce roku 2026.

Zvýšení spokojenosti návštěvníků na 90 % do roku 2027

- Specifické: Zlepšit kvalitu služeb a zákaznického servisu.
- Měřitelné: Pravidelné průzkumy spokojenosti návštěvníků.
- Dosažitelné: Vzdělávání personálu a zlepšení infrastruktury.
- Relevantní: Zajištění pozitivního zážitku pro turisty.
- Časově ohraničené: Dosáhnout hodnocení do roku 2027.

Zavedení digitální marketingové kampaně s dosahem 5 milionů lidí do roku 2027

- Specifické: Využití sociálních médií, SEO a online reklamy pro propagaci destinace
- Měřitelné: Sledování dosahu, interakcí a konverzí.
- Dosažitelné: Vytvoření kvalitního obsahu a efektivní reklamní strategie.
- Relevantní: Zvýšení povědomí o Kraji pod Javořicí.
- Časově ohraničené: Kampaně spuštěné do konce roku 2027

Implementace programu pro udržitelný turismus s účastí 50 % místních podniků do roku 2026

- Specifické: Zapojení místních podniků do programů zaměřených na udržitelnost v turistice.
- Měřitelné: Počet podniků, které se programu zúčastní.
- Dosažitelné: Organizace workshopů a poskytování podpory pro místní podnikatele.
- Relevantní: Podpora udržitelného rozvoje regionu.
- Časově ohraničené: Cíl má být dosažen do konce roku 2026.

Výstavba a rekonstrukce 20 km turistických stezek do roku 2025

- Specifické: Zlepšení a rozšíření infrastruktury pro pěší a cykloturistiku.

- Měřitelné: Množství nově vybudovaných nebo rekonstruovaných kilometrů stezek.
- Dosažitelné: Spolupráce s místními orgány a získávání finančních prostředků.
- Relevantní: Zvýšení atraktivity kraje pro aktivní turisty.
- Časově ohraničené: Dokončení projektů do roku 2025.

Zavedení interaktivního turistického průvodce do roku 2024

- Specifické: Vývoj a spuštění aplikace nabízející interaktivní průvodce po zajímavostech kraje.
- Měřitelné: Počet stažení a aktivních uživatelů aplikace.
- Dosažitelné: Spolupráce s technologickými firmami a místními experty.
- Relevantní: Modernizace turistických služeb a zlepšení zážitku pro návštěvníky.
- Časově ohraničené: Spuštění aplikace do konce roku 2024.

Tyto cíle reflektují ambice Kraje pod Javořicí stát se významnou, udržitelnou a atraktivní turistickou destinací, která dokáže oslovit širokou škálu návštěvníků a zároveň pozitivně přispět k životnímu prostředí a místní společnosti. Průběžné monitorování a evaluace pokroku v dosahování těchto cílů zajistí, že strategie bude flexibilně reagovat na měnící se podmínky a potřeby.

Strategické směry

Produktová inovace a rozvoj

Vytvoření nových turistických produktů odpovídajících trendům a zájmům.

V rámci strategického směru produktové inovace a rozvoje se Kraj pod Javořicí zaměřujeme na vytváření nových turistických produktů, které odpovídají současným trendům a zájmům návštěvníků. Tento přístup nejenže zvyšuje atraktivitu regionu jako cíle pro domácí i mezinárodní turisty, ale také podporuje udržitelný rozvoj a zapojení místních komunit. Klíčové iniciativy v tomto směru zahrnují rozvoj tematických tras, které umožňují návštěvníkům hlubší pochopení a ocenění lokální kultury, historie a přírodních krás kraje, zavedení interaktivních a edukativních programů, které podporují aktivní zapojení a učení, a spolupráci s místními umělci a řemeslníky, což otevírá dveře k autentickým zážitkům a podporuje lokální ekonomiku. Tyto aktivity jsou zásadní pro posílení identity Kraje pod Javořicí jako destinace, která nabízí jedinečné, obohacující a udržitelné turistické produkty a zážitky.

Rozvoj tematických tras: Vytvoření nových tematických tras, které reflektují rostoucí zájem o udržitelný turismus, lokální kulturu, historii a přírodu. Tyto trasy mohou zahrnovat ekoturistické stezky, kulturní a historické procházky po městech a vesnicích, cykloturistické trasy spojující regionální památky, nebo gastronomické trasy zaměřené na místní produkty a speciality.

Zavedení interaktivních a edukativních programů: Vývoj interaktivních workshopů, kurzů a vzdělávacích programů, které nabídnou návštěvníkům možnost aktivně se zapojit a naučit se něco nového, například tradiční řemesla, vaření místních specialit nebo základy ochrany přírody.

Spolupráce s místními umělci a řemeslníky: Vytváření produktů, které propojují turisty s místními umělci a řemeslníky, například prostřednictvím organizovaných návštěv uměleckých dílen, řemeslných trhů nebo uměleckých instalací ve veřejném prostoru, které odrážejí kulturu a tradice kraje.

Zlepšení kvality stávajících služeb a infrastruktury.

V kontextu neustálého zlepšování nabídky Kraje pod Javořicí je kladen zvláštní důraz na zvyšování kvality stávajících služeb a infrastruktury. Tento přístup je klíčový pro zajištění vysoké úrovně spokojenosti návštěvníků a udržení konkurenceschopnosti regionu jako turistické destinace. Modernizace ubytovacích zařízení, vylepšení dopravní infrastruktury a digitalizace turistických služeb jsou primárními oblastmi, které si vyžadují značné úsilí a investice. Cílem je nejen odpovědět na rostoucí požadavky a očekávání turistů v souvislosti s kvalitou a pohodlím, ale také přizpůsobit se novým trendům a technologickým inovacím v oblasti cestovního ruchu. Tyto kroky směřují k posílení pozice Kraje pod Javořicí jako atraktivní, přístupné a uživatelsky přívětivé destinace, která aktivně pracuje na rozvoji svých služeb a infrastruktury v souladu s principy udržitelnosti a inovace.

Modernizace ubytovacích zařízení: Podpora a incentivizace pro hotely, penziony a další ubytovací zařízení k modernizaci a zlepšení svých služeb, s důrazem na ekologické standardy, kvalitu ubytování a personalizované služby odpovídající potřebám současných turistů.

Zlepšení dopravní infrastruktury: Investice do vylepšení dopravní infrastruktury, včetně značení turistických tras, údržby a rozvoje cyklostezek, vylepšení veřejné dopravy a zlepšení přístupnosti hlavních turistických atrakcí pro osoby se sníženou mobilitou.

Digitalizace turistických služeb: Rozvoj a implementace digitálních řešení, jako jsou mobilní aplikace pro návštěvníky, interaktivní informační kiosky, online rezervační a informační systémy, které usnadní turistům plánování návštěvy, orientaci v regionu a přístup k informacím o službách a atrakcích.

Marketing a komunikace

Tyto marketingové a komunikační strategie jsou navrženy tak, aby maximálně využily digitální technologie pro efektivní dosah a zároveň udržely osobní přístup k jednotlivým turistům. Cílem je nejen zvýšit atraktivitu Kraje pod Javořicí jako turistické destinace, ale také podpořit udržitelný rozvoj cestovního ruchu v souladu s očekáváními a zájmy současných i budoucích návštěvníků.

Digitální transformace v marketingu, včetně využití umělé inteligence a datové analytiky.

V rámci adaptace na digitální éru se Kraj pod Javořicí zaměřuje na využití umělé inteligence a datové analytiky k optimalizaci marketingových kampaní a lepšímu porozumění potřebám návštěvníků. Modernizace digitálních platform a sociálních médií je klíčová pro zvýšení interaktivity a přitažlivosti destinace. Tyto kroky usilují o zlepšení uživatelské zkušenosti a podporu udržitelného rozvoje turismu v kraji.

Využití umělé inteligence a datové analytiky: Implementace pokročilých technologických řešení, jako je umělá inteligence a datová analytika, pro optimalizaci marketingových kampaní. Tyto nástroje umožní lépe pochopit chování a preference návštěvníků, přizpůsobit marketingové zprávy a efektivně rozdělovat zdroje.

Rozvoj digitálních platform: Modernizace a optimalizace webových stránek destinace a sociálních médií pro zlepšení uživatelské zkušenosti, zvýšení interaktivity a lepší prezentaci nabídky kraje. Zahrnuje také vytváření kvalitního a cíleného obsahu, který osloví různé segmenty turistů.

Personalizovaný marketing zaměřený na preference návštěvníků.

V dnešní době, kdy je konkurence v cestovním ruchu větší než kdy jindy, se Kraj pod Javořicí zaměřuje na inovativní přístup v podobě personalizovaného marketingu. Tento přístup je založen na hlubokém porozumění individuálním preferencím a potřebám návštěvníků, což umožňuje vytvářet cílené marketingové kampaně, které přesně odpovídají zájmům jednotlivých cílových skupin. Personalizovaný marketing

využívající e-mailové komunikace, cílené reklamy a na míru připravené cestovní balíčky tak otevírá cestu k efektivnějšímu oslovení potenciálních návštěvníků a zvyšování jejich spokojenosti.

Zaměření na individuální preference návštěvníků: Rozvoj personalizovaných marketingových kampaní, které reagují na specifické zájmy a potřeby cílových skupin. Využití personalizovaného e-mail marketingu, cílené reklamy a vytváření personalizovaných cestovních balíčků, které nabídnou návštěvníkům právě to, co hledají.

Budování značky a propagace jedinečných aspektů destinace.

Vyprávění příběhů a storytelling: Vytvoření silného narativu, který zdůrazňuje unikátnost a přitažlivost Kraje pod Javořicí, včetně jeho přírodního bohatství, kulturního dědictví a lokálních tradic. Příběhy reálných lidí, tradice, gastronomie a nezapomenutelné zážitky se stanou klíčovými prvky v komunikaci značky.

Spolupráce s influencery a vytvoření ambasadorů značky: Využití vlivných osobností na sociálních médiích a vytvoření sítě ambasadorů, kteří budou propagovat Kraj pod Javořicí ve svých komunitách a mezi svými sledujícími, což přispěje k širšímu rozšíření povědomí o destinaci.

Vyprávění příběhů a storytelling: Vytvoření silného narativu, který zdůrazňuje unikátnost a přitažlivost Kraje pod Javořicí, včetně jeho přírodního bohatství, kulturního dědictví a lokálních tradic. Příběhy reálných lidí, tradice, gastronomie a nezapomenutelné zážitky se stanou klíčovými prvky v komunikaci značky.

Spolupráce s influencery a vytvoření ambasadorů značky: Využití vlivných osobností na sociálních médiích a vytvoření sítě ambasadorů, kteří budou propagovat Kraj pod Javořicí ve svých komunitách a mezi svými sledujícími, což přispěje k širšímu rozšíření povědomí o destinaci.

Udržitelnost a odpovědný cestovní ruch

Kraj pod Javořicí se zavazuje k transformaci do destinace, která je přitažlivá pro turisty a současně prospěšná pro místní obyvatelstvo a šetrná k přírodě. Klíčovými principy této proměny jsou udržitelnost a zodpovědný přístup k cestovnímu ruchu, které hrají zásadní roli v zajištění dlouhodobě udržitelného rozvoje a v ochraně unikátního charakteru kraje pro budoucí generace. Tento celostní přístup umožňuje rozvoj cestovního ruchu, který respektuje limitní kapacity a potřeby destinace, zajišťuje benefit pro místní komunity a minimalizuje negativní vlivy na životní prostředí a infrastrukturu, přičemž klade zvláštní důraz na rovnoměrné rozložení turistického zatížení po celý rok, zejména v obdobích mimo hlavní turistickou sezónu.

V rámci snahy o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v Kraji pod Javořicí jsme si stanovili následující klíčové cíle a opatření: Strategie pro udržitelný rozvoj, minimalizaci ekologické stopy a podporu lokální ekonomiky.

Implementace udržitelných praktik ve všech aspektech cestovního ruchu

Podpora lokální ekonomiky: Intenzivní spolupráce s místními podniky a posílení lokálních komunit prostřednictvím turistických aktivit. Cílem je, aby co nejvíce finančních prostředků vynaložených turisty zůstalo v kraji a přispívá k jeho rozvoji.

Vzdělávání a osvěta: Organizace vzdělávacích programů a workshopů pro místní podnikatele, poskytovatele služeb a návštěvníky s cílem zvýšit povědomí o udržitelnosti a jejím významu pro ochranu přírodního a kulturního dědictví.

Rozvoj atraktivních turistických produktů pro období mimo hlavní sezónu: Vytvoření tematických balíčků, kulturních a sportovních akcí zaměřených na období mimo sezónu, které přilákají turisty díky unikátním zážitkům, jako jsou gastronomické festivaly, workshopy tradičních řemesel nebo přírodní a wellness retreaty.

Marketingové kampaně cílené na období mimo sezónu: Intenzivní marketingové a komunikační kampaně zaměřené na propagaci atraktivit a aktivit dostupných v kraji po celý rok, s důrazem na výhody návštěvy mimo hlavní turistickou sezónu, jako jsou menší davy, nižší ceny a autentičtější zážitky.

Certifikace a programy pro udržitelný cestovní ruch

Zavedení systému certifikace: Vytvoření a implementace systému certifikace pro ubytovací zařízení, restaurace a další služby v cestovním ruchu, které splňují stanovená kritéria udržitelnosti. Tato certifikace poslouží jako orientační bod pro turisty hledající ekologicky šetrné možnosti a zároveň motivuje podniky k adopci udržitelnějších praktik.

Rozvoj a podpora programů udržitelného turismu: Spolupráce s neziskovými organizacemi, vědeckými institucemi a vládními agenturami na vytváření a propagaci

programů, které podporují udržitelný turismus, ochranu biodiverzity a kulturního dědictví.

Certifikace „Zodpovědný turismus mimo sezónu“: Vytvoření speciálního programu certifikace pro podniky, které nabízejí udržitelné služby a produkty zaměřené na turisty navštěvující region mimo hlavní sezónu, čímž podporují ekologickou šetrnost a sociální odpovědnost.

Podpora a motivace lokálních podniků k aktivní účasti na cestovním ruchu mimo sezónu: Nabídnutí finančních pobídek, vzdělávacích programů a marketingové podpory pro podniky, které se zapojují do iniciativ zaměřených na rozvoj cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu.

Zapojení a rozvoj komunity

V rámci strategie pro rozvoj cestovního ruchu v Kraji pod Javořicí je zásadní zapojit a podporovat místní komunitu. Tento přístup nejenže přináší přímé ekonomické výhody místním obyvatelům, ale také zvyšuje kvalitu a autentičnost zážitků pro návštěvníky. Klíčové iniciativy zahrnují:

Podpora malých a středních podniků v oblasti cestovního ruchu

Poradenská podpora: Poskytování odborného poradenství a informací o dotačních možnostech malým a středním podnikům, které se podílejí na cestovním ruchu, je klíčovou součástí našeho přístupu k podpoře a rozvoji komunity. Tato podpora zahrnuje nejen širokou škálu konzultačních služeb, jako je strategické plánování, marketing, ekologické a udržitelné praktiky v oblasti cestovního ruchu, ale také poskytování aktuálních informací o dostupných dotačních programech a finančních zdrojích určených pro rozvoj cestovního ruchu. Cílem je nabídnout podnikům přístup k potřebným nástrojům, znalostem a finančním prostředkům, které jim umožní růst, inovovat a prosperovat, přičemž přispívají k udržitelnému rozvoji regionu a posilují jeho turistickou nabídku.

Marketingová a prodejní podpora: Nabídka služeb v oblasti marketingu a prodeje, jako jsou společné reklamní kampaně, prezentace na veletrzích a výstavách, nebo zahrnutí do regionálních turistických portálů a průvodců.

Vzdělávací programy pro místní obyvatele a podniky

Školení a workshopy: Organizace vzdělávacích akcí, které místním obyvatelům a podnikatelům poskytnou znalosti a dovednosti potřebné pro úspěšné působení v cestovním ruchu. To může zahrnovat školení v oblasti cizích jazyků, zákaznického

servisu, marketingu a managementu, nebo specifické kurzy zaměřené na ekoturistiku a udržitelný rozvoj.

Spolupráce s místními organizacemi a zainteresovanými stranami

Budování partnerství: Intenzivní spolupráce s místními neziskovými organizacemi, vzdělávacími institucemi, obchodními komorami a jinými zainteresovanými stranami. Tato partnerství mohou vést k výměně zkušeností, sdílení zdrojů a koordinaci akcí a projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu a podporu komunity.

Zapojení obyvatel a podnikatelů do rozhodovacích procesů: Vytvoření platformy a fór, které umožní místním obyvatelům a zejména podnikatelům v cestovním ruchu vyjádřit své názory a podílet se na rozhodování o budoucím směřování cestovního ruchu v kraji. To může zahrnovat veřejná shromáždění, pracovní skupiny nebo online ankety.

Implementační plán

Implementační plán strategie cestovního ruchu pro Kraj pod Javořicí na období 2024-2027 je zaměřen na čtyři hlavní oblasti: produktovou inovaci a rozvoj, zlepšení kvality služeb a infrastruktury, marketing a komunikaci, udržitelnost a odpovědný cestovní ruch, a zapojení a rozvoj komunity. Pro každou oblast jsou definovány specifické aktivity, odpovědnosti a časový rámec jejich realizace.

Produktová inovace a rozvoj

Aktivity:

- Rozvoj tematických tras – realizace do konce roku 2027.
- Zavedení interaktivních a edukativních programů – spuštění prvních programů v roce 2025.
- Spolupráce s místními umělci a řemeslníky – průběžně od roku 2024.
- Zavedení informační knihy do života - od roku 2024.
- Filmový průvodce - od roku 2024.

Odpovědnost: Destinační management (DMO) ve spolupráci s místními podniky a umělci.

Finanční plán: Zajištění financování z veřejných zdrojů, grantů a partnerství s podnikatelským sektorem.

Zlepšení kvality služeb a infrastruktury

Aktivity:

- Modernizace ubytovacích zařízení formou vzdělávání a rozvojových aktivit směrem k podnikatelům – dokončení do roku 2026.
- Zlepšení dopravní infrastruktury – postupná realizace od roku 2024 do 2027.
- Digitalizace turistických služeb – spuštění nových digitálních nástrojů do roku 2025.

Odpovědnost: Krajská a městská správa ve spolupráci s DMO a soukromým sektorem.

Finanční plán: Využití fondů EU, státních a krajských dotací a investic od soukromých investorů.

Marketing a komunikace

Aktivity:

- Digitální transformace v marketingu – zahájení v roce 2024.
- Personalizovaný marketing – implementace prvních kampaní v roce 2025.
- Budování značky a propagace – průběžné aktivity s vrcholem v letech 2024 a 2025.

Odpovědnost: DMO ve spolupráci s marketingovými agenturami a místními partnery a zejména s krajskou centrálou cestovního ruchu Vysočina Tourism a ve spolupráci s agenturou CzechTourism.

Finanční plán: Zdroje z marketingového rozpočtu DMO, podpora od Vysočina Tourism, NPPCR a generované finanční prostředky z doplňkové činnosti destinace.

Udržitelnost a odpovědný cestovní ruch

Aktivity:

- Implementace udržitelných praktik – zahájení v roce 2024.
- Zavedení systému certifikace – pilotní projekt v roce 2025.
- Programy pro udržitelný turismus – spuštění prvních projektů v roce 2026.

Odpovědnost: DMO, ve spolupráci s environmentálními organizacemi a podniky v cestovním ruchu.

Finanční plán: Financování z veřejných grantů, příspěvky od podniků a dotační tituly či mezinárodní podpora.

Zapojení a rozvoj komunity

Aktivity:

- Podpora malých a středních podniků – zahájení v roce 2024.

- Vzdělávací programy pro místní obyvatele – spuštění v roce 2025.
- Budování partnerství a spolupráce – průběžně od roku 2024.

Odpovědnost: DMO, místní obchodní komory, vzdělávací instituce a obce.

Finanční plán: Zdroje z krajského rozpočtu, dotace na vzdělávání a spolufinancování od místních podniků.

Na závěr

Destinace Kraj pod Javořicí, nacházející se na prahu nové éry svého rozvoje, začíná psát první kapitolu své cesty k stání se předním turistickým cílem pro cestovatele z celého světa. Tento strategický dokument se stává nedílnou součástí této činnosti, klíčovým kamenem, který určuje směr a vymezuje rámec pro budoucí kroky. Jeho přijetím se Kraj pod Javořicí vydává na cestu transformace, jež má za cíl nejen zvýšit jeho atraktivitu pro návštěvníky, ale také zlepšit kvalitu života pro místní obyvatelstvo.

Vizi, misi a cíle, jež tento dokument stanovuje, lze chápat jako vyjádření závazku kraje k udržitelnému turismu, který harmonicky spojuje ekonomický rozvoj s ochranou přírodního a kulturního dědictví. Je to přístup, který klade důraz na zachování unikátní identity regionu, zatímco se snaží vytvořit nové příležitosti pro růst a prosperitu.

Strategický plán detailně popisuje řadu iniciativ a projektů, od modernizace infrastruktury po rozvoj nových, inovativních turistických produktů a služeb, které mají přilákat specifické skupiny turistů a zároveň posílit lokální ekonomiku. Klíčovým prvkem je zde integrace technologií a digitálních nástrojů, jež usnadní přístup k informacím alepší celkový zážitek návštěvníků.

Dokument také zdůrazňuje význam spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem, místními společenstvími a dalšími zainteresovanými stranami. Je pochopeno, že společné úsilí a koordinace akcí jsou klíčové pro dosažení stanovených cílů a pro transformaci Kraje pod Javořicí v modelový příklad udržitelného a inkluzivního turistického ruchu.

Tento strategický dokument je tedy nejen plánem, ale také výzvou a inspirací pro všechny, kdo se podílejí na rozvoji Kraje pod Javořicí. Určuje směr, podle kterého se destinace ubírá vpřed, a stanovuje základní principy, jež zajistí, že její rozkvět bude prospěšný jak pro návštěvníky, tak pro místní komunitu.