

KRAJEM KAMENÍKŮ

Přínos /obsah produktu

Produkt propojuje aktivní turistiku, přírodní dědictví a regionální identitu. Návštěvníci poznávají geologickou rozmanitost a kamenickou tradici kraje, čímž se vytváří silný zážitek s přesahem do historie i současnosti. Posiluje udržitelnost a lokální ekonomiku díky zapojení místních podnikatelů a poskytovatelů služeb.

Komponenty /skladba produktu

- Turistické trasy různých obtížností (1denní, 3denní).
- Geologické a kamenické zastávky s možností odborného výkladu.
- Doprovodné služby: ubytování, gastro nabídka, tematické programy.
- Materiály: mapy, letáky, promo video, fotografie.

Komunikační téma/ hodnota pro zákazníka

- Autenticita a originalita regionu díky kamenické tradici a geologickému bohatství.
- Zážitek z propojení přírody, historie a lidských příběhů.
- Možnost aktivně strávit čas venku a současně se vzdělávat zábavnou formou.

Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu

- Geopark Vysočina (leader projektu).
- Ubytovatelé, TIC, gastronomické podniky.
- Průvodci (geologové, historici).
- Kulturní a vzdělávací instituce.

Cílové skupiny

- Milovníci přírody a aktivního poznávání.
- Rodiny s dětmi.
- Turisté hledající autentické regionální zážitky.
- Zájemci o geologii a historii.

Marketingová strategie

- Online propagace: sociální sítě (Facebook, Instagram), placená inzerce s cílením na okolní regiony (Jihomoravský, Jihočeský kraj, Rakousko, Slovensko).
- Offline propagace: letáky distribuované ubytovatelům a TIC.
- Audiovizuální materiály: promo video, profesionální fotografie.
- Balíčkové nabídky s ubytováním a doprovodnými službami.

Vazba na strategii ČR

- Soulad s Koncepcí státní politiky cestovního ruchu ČR – důraz na udržitelnost, prodlužování pobytu a rozvoj regionální identity.
- Podpora tematických a zážitkových forem cestovního ruchu.

Vazba na strategii Kraje Vysočina

- Posilování atraktivity méně exponovaných lokalit.
- Využití kulturního a přírodního dědictví pro rozvoj cestovního ruchu.
- Podpora spolupráce mezi podnikateli, institucemi a destinačními organizacemi.