

Přínos /obsah produktu

Zmrzlinová stezka propojuje gastronomický zážitek s cestovním ruchem a podporuje lokální podnikatele. Přirozeně motivuje rodiny s dětmi i milovníky gastronomie k delšímu pobytu v destinaci, rozprostírá návštěvnost mimo hlavní exponované body a vytváří příležitost pro objevování méně známých míst. Produkt přináší ekonomický efekt i do venkovských oblastí.

Komponenty /skladba produktu

- Síť zapojených provozoven nabízejících zmrzlinu, kávu a zákusky
- Tištěný leták / mapa se zapojenými místy
- Digitální prezentace (sociální sítě, web, možnost QR kódu)
- Doprovodný program (uživatelská hodnocení, hlasování, soutěže)
- Rozšíření o sezónní verze (např. zimní horká čokoláda, podzimní koláčová stezka)

Komunikační téma/ hodnota pro zákazníka

„Sladká odměna za objevování“ – návštěvník získává radost z jednoduchého a chutného zážitku, který se dá spojit s výlety a rodinnými aktivitami. Hodnota spočívá v kombinaci zábavy, objevování regionu a autentických lokálních chutí.

Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu

- Zapojení místních podnikatelů (cukrárny, kavárny, farmy)
- TIC a města pro distribuci materiálů
- Spolupráce s regionálními influencery a uživateli na sociálních sítích
- Aktivní zapojení podniků do sdílení a propagace

Cílové skupiny

- Rodiny s dětmi
- Milovníci gastronomie (zmrzlina, káva, zákusky)
- Senioři hledající klidný a zážitkový program
- Domácí i přespolní turisté z blízkých regionů (Jihomoravský kraj, Praha, Jižní Čechy)

Marketingová strategie

- Online cílená reklama na Facebooku a Instagramu (rozpočet min. 5 000 Kč)
- Sdílený obsah od návštěvníků (UGC), soutěže o nejlepší provozovnu či příchuť
- Offline podpora: plakáty, letáky, QR kódy v provozovnách
- Cross-promotion s kavárnami a cukrárnami (společné balíčky, rodinné tipy)

Vklad a prezentace na platformách jako Kudy z nudy

Vazba na strategii ČR

Produkt podporuje koncept zážitkového cestovního ruchu, který je součástí národní strategie. Podporuje udržitelnost, decentralizaci návštěvnosti a zapojuje malé podniky do cestovního ruchu.

Vazba na strategii Kraje Vysočina

- Rozvoj lokální ekonomiky a podpora drobných podnikatelů
- Posílení image kraje jako destinace s kvalitní gastronomií a rodinnými zážitky
- Prodloužení doby pobytu návštěvníků a rovnoměrnější rozložení turistického ruchu v území
- Podpora venkovských oblastí a jejich zapojení do turismu